

**Universidad Externado de Colombia**  
**Facultad de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras**



**Trabajo de grado**  
**Turismo y cultura en el marco de un contexto de posconflicto.**  
**Caso: La Macarena – Meta.**

Autor:  
Juliana Andrea González Jaime

Director:  
Fernando Vega Osorio

Bogotá, 2018

<b>Resumen</b>	<b>iii</b>
<b>Palabras clave</b>	<b>iii</b>
<b>Abstract</b>	<b>iii</b>
<b>Keywords</b>	<b>iii</b>
<b>Introducción</b>	<b>iv</b>
<b>Problemática</b>	<b>v</b>
<i>Descripción y delimitación del tema</i>	<i>v</i>
<i>Formulación de la problemática</i>	<i>viii</i>
<b>Objetivos</b>	<b>ix</b>
<i>Objetivo general</i>	<i>ix</i>
<i>Objetivos específicos</i>	<i>ix</i>
<b>Justificación</b>	<b>x</b>
<b>Metodología</b>	<b>xi</b>
<i>Enfoques metodológicos</i>	<i>xi</i>
<i>Herramientas de recolección</i>	<i>xii</i>
<b>Marcos de referencia</b>	<b>1</b>
<i>Marco contextual</i>	<i>1</i>
<i>Marco teórico-conceptual</i>	<i>3</i>
<b>Capítulo 1: Contextualización de La Macarena: conflicto, turismo y posconflicto</b>	<b>12</b>
<b>Capítulo 2: Análisis de la relación cultura-turismo, en el marco del posconflicto</b>	<b>19</b>
<b>Capítulo 3: Descripción de la relación turismo – cultura en La Macarena.</b>	<b>27</b>
<b>Capítulo 4: Lineamientos estratégicos para el desarrollo de turismo cultural en La Macarena</b>	<b>35</b>
<b>Conclusiones</b>	<b>51</b>
<b>Referencias</b>	<b>53</b>
<b>Anexos</b>	<b>66</b>

## **Resumen**

La Macarena, municipio colombiano del departamento del Meta, fue por muchos años el epicentro del conflicto armado que vivió el país. Este municipio, gracias a la acción conjunta de sus habitantes con el Estado, se posiciona hoy en día como un territorio de posconflicto; el cual tiene por delante tanto retos como oportunidades para desarrollarse como un espacio de paz. Una de las oportunidades que se plantean para La Macarena es el turismo, bajo de una estrategia de “Turismo, Paz y Convivencia” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015) que puede complementarse con una alternativa al turismo de naturaleza que actualmente se lleva a cabo en el municipio: el turismo cultural, lo cual constituye el propósito de este trabajo.

## **Palabras clave**

Turismo, posconflicto, cultura, turismo cultural, La Macarena, cultura de paz.

## **Abstract**

La Macarena, a Colombian municipality in the department of Meta, was for many years the epicenter of the armed conflict that the country experienced. This municipality, thanks to the joint action of his inhabitants with the State, is positioned nowadays as a post-conflict territory; which faces both challenges and opportunities to develop as a space of peace. One of the opportunities that arises for La Macarena is tourism, under a strategy of "Tourism, Peace and Coexistence" (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015) that can be complemented with an alternative to the nature tourism that currently takes place in the municipality: cultural tourism, which is the purpose of this research.

## **Keywords**

Tourism, post-conflict, culture, cultural tourism, La Macarena, peace culture.

## **Introducción**

“Macarena, de zona de guerra a destino turístico” es llamado por el diario El Espectador el municipio colombiano La Macarena, en el Meta (El Espectador, 2013). A partir de este enunciado y su posible relación con los efectos que producen en la cultura la guerra y la post-guerra, se planteó un estudio que vincule los factores de esta triple relación.

Es por ello que el presente trabajo de investigación comprende el estudio, análisis y relación del posconflicto, el turismo y la cultura, enmarcados en el caso del municipio de La Macarena, en los llanos orientales colombianos (Figura 1).

Para el cumplimiento del objetivo del trabajo fue necesario el acercamiento teórico y conceptual a los elementos ya mencionados, al mismo tiempo que la observación en campo que se orientó hacia la comprensión de las dinámicas, tanto culturales como del turismo, de la comunidad de La Macarena.

Al estudiar los antecedentes, las implicaciones culturales y las dinámicas actuales del territorio, se pudo dar respuesta al propósito fundamental de este análisis, que busca proponer la manera en la cual puede llevarse a cabo turismo cultural en este municipio, teniendo en cuenta que se trata de un territorio en posconflicto.

## **Problemática**

### ***Descripción y delimitación del tema***

La Macarena es un municipio ubicado en el departamento del Meta, entre las regiones Orinoquía y Amazonía de Colombia. Tradicionalmente, su economía se ha basado en actividades agropecuarias, comercio e industria, según los informes oficiales de su alcaldía (Alcaldía de La Macarena, s.f.). Asimismo, debido a la llegada de desplazados por la violencia desde la década de los cincuentas, sumada a la creación del Frente Occidental de las FARC a causa de los grupos guerrilleros que huían de otras partes del país, se empezaron a desarrollar en este territorio actividades de narcotráfico y violencia armada (VerdadAbierta.com, 2013).

No obstante esto, a partir del 2009 se ha evidenciado un gran crecimiento y un rol protagónico del turismo en el municipio gracias al desarrollo comunitario, que juega un rol primordial en el actual desarrollo de la región (Quevedo, Moreno, Garzón, & Cormacarena, 2016).

Dada la problemática con las FARC, este es uno de los territorios que se ha visto altamente afectados por el conflicto armado en Colombia, y cuya población desplazada por la violencia supera el 22%, según un estudio realizado por la Fundación Panamericana para el desarrollo FUPAD y la Federación Nacional de Comerciantes FENALCO (FUPAD & FENALCO, s.f.); lo que, entre otras cosas, ha generado que la cultura en este territorio sea modificada y afectada negativamente, pues la violencia quiebra los lazos tradicionales, divide la comunidad y deteriora la cultura (Castellanos, 2015).

Durante el gobierno del ex presidente Andrés Pastrana se llevó a cabo una negociación entre el Estado colombiano y las FARC. Dentro de esta se declaró, a través de la resolución 85 de 1998, una *zona de distención* que “consistía en retirar la fuerza pública de los municipios de La Macarena, La Uribe, Mesetas, Vista Hermosa y San

Vicente del Caguán” con el propósito de llevar a cabo allí las conversaciones entre el Gobierno Nacional y las FARC (Ariza, 2014, p. 7).

Al finalizar esta negociación a causa de los incumplimientos por parte de ambas partes en los acuerdos hasta entonces adelantados, en febrero del 2002, uno de los principales hechos que ocurrió fue la retoma de la región tanto por la Fuerza Pública como por parte de la comunidad, pues a pesar de la violencia que había en el momento, vieron en esta la oportunidad de recuperar su territorio (El Espectador, 2016). A partir de esta recuperación, y del movimiento comunitario que empezó a crecer, se pudo comenzar a hablar de éste como un territorio en posconflicto.

Ahora, cabe aclarar que en zonas que necesitan dinamizadores para su desarrollo, como es el caso de territorios en posconflicto, la cultura se puede entender como un “vehículo y fundamento de la identidad territorial” (Moragues, 2006, p. 106) que, además hace parte primordial del motor económico de un grupo y puede ser estimulado a través del turismo.

Esto teniendo en cuenta que “turismo, entendido en su dimensión de fenómeno socioeconómico de gran magnitud, es el medio que ha de concretar los activos en desarrollo, las potencialidades en realidades tangibles y cuantificables, que sean percibidas por la población protagonista de la implementación de proyectos y programas” (Moragues, 2006, p.1.). Sumado a esto, se encuentra que el turismo cultural, cuyo objeto es conocer los monumentos, sitios históricos y representaciones culturales “emerge como un yacimiento fundamental de creación de valor, riqueza, empleo y cohesión del territorio” (EOI, 2013, p. 6).

Dado lo anterior, es preciso plantear lineamientos que contribuyan al fomento de prácticas culturales, punto que forma parte de la reparación a las víctimas en el marco del actual acuerdo de paz entre el Gobierno Nacional y las FARC (Gobierno Nacional y FARC-EP, 2016). Con respecto a esto es importante recalcar que, para el planteamiento de estos lineamientos, el turismo es considerado como uno de los factores claves dentro de la construcción de paz (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2016).

La Organización Mundial del Turismo explica cómo el turismo es un factor que contribuye a la construcción de paz, dando especial importancia al turismo con orientación cultural, pues al ser un turismo respetuoso y sensible a la cultura y religión local puede representar parte de un proceso que apunta y anima a reducir la violencia humana. Aun así, es importante resaltar que el turismo por sí solo no es un conductor de paz, sino que es parte del proceso completo, que también involucra factores económicos y ambientales (Wintersteiner & Wohlmuther, 2014).

Por otro lado, la búsqueda de nuevos productos, junto con el crecimiento del imaginario social que otorga distinción al consumo de cultura, hace que cada vez sea más importante el turismo cultural dentro de la actividad turística. Y esto, más allá del simple uso de la cultura como un atractivo turístico, compromete al sector privado a contribuir con la conservación de los bienes del patrimonio y aumentando la responsabilidad de las empresas en cuanto al mantenimiento y respeto a la cultura local (Velasco, 2009).

Este análisis puede hacerse también desde el sector público, cuyo aporte principal al turismo, y en particular al turismo cultural, es la creación de políticas que buscan la protección y el mantenimiento del patrimonio cultural, como es el caso de la Política de Turismo Cultural y el Plan Estratégico y de Negocios de Turismo Cultural desarrollados por el Gobierno Nacional. Para esto es cada vez más notoria la articulación del turismo con el sector público, pues el turismo representa una importante fuente de financiación y soporte para la conservación de la infraestructura cultural. Además, el perfil del turista cada vez tiene más presentes valores como la conservación, conciencia de escasez, y búsqueda de la protección ambiental (Velasco, 2009).

Ahora, teniendo en cuenta que el presente trabajo pretende proponer lineamientos que orienten el turismo cultural en la Macarena, es conveniente preguntarse la manera en la cual puede llevarse a cabo esta tipología de turismo en un contexto de posconflicto, dado que el turismo que hasta el momento se ha promovido en el municipio tiene en cuenta una cantidad limitada de atractivos (Caño Cristales, Ciudad de Piedra, El Raudal

y Caño Niño, principalmente) y apunta casi exclusivamente al ecoturismo y turismo de aventura (Toro, 2010).

Sin embargo, en el Plan Integrado de Manejo del AMEM (Área de Manejo Especial de la Macarena) se plantea que deben encontrarse “alternativas transitorias de vida para las comunidades” e “introducir prácticas conservacionistas” (Puentes, 2013, p. 439) de manera que se tenga en cuenta y se respete la configuración cultural de la Macarena, en la cual convergen tradiciones de diversos orígenes como los llaneros, indígenas del Guaviare y colonos de otras regiones del país (UAESPNN, 2005). Para lo cual se está teniendo en cuenta como uno de los factores clave la inclusión social en el turismo dentro de la formulación del Plan de Trabajo de Turismo para el 2017 en el municipio de la Macarena (Parques Nacionales Naturales de Colombia, 2017).

### ***Formulación de la problemática***

¿Cómo puede desarrollarse turismo cultural en un municipio con contexto de posconflicto, como lo es el caso de La Macarena en el Meta?



## **Objetivos**

### ***Objetivo general***

Proponer lineamientos estratégicos para el desarrollo de turismo cultural en un municipio con contexto de posconflicto, como lo es el caso de La Macarena en el Meta.

### ***Objetivos específicos***

1. Contextualizar el turismo, el conflicto armado y el posconflicto en La Macarena.
2. Analizar la relación de la cultura con el turismo, particularmente, en el marco del conflicto y el posconflicto.
3. Describir la relación entre la cultura y el turismo en La Macarena.
4. Diseñar lineamientos estratégicos que se orienten hacia el desarrollo de turismo cultural en un municipio con contexto de posconflicto, como es el caso de La Macarena en el Meta.

## **Justificación**

Actualmente, hay estudios que relacionan temas como el conflicto armado, la paz y el posconflicto, con el turismo y la cultura; sin embargo, en el caso colombiano son escasas las investigaciones que indagan acerca del turismo cultural en zonas que han sufrido el conflicto armado, o que se encuentran en proceso de posconflicto. De ahí el primer motivo para llevar a cabo esta investigación.

No obstante lo anterior, la principal razón para la realización del presente trabajo es que los lineamientos que surjan a partir del mismo, contribuirán con el desarrollo de turismo cultural en un destino turístico con contexto de posconflicto. Beneficiando directamente a la comunidad de La Macarena, que será quien proponga y sea la responsable de la posible implementación de dichos lineamientos.

Finalmente, se espera que de esta investigación también puedan beneficiarse los turistas que acudan al destino, al poder experimentar y conocer La Macarena desde una perspectiva más cercana a las tradiciones y la cotidianidad de los habitantes de este territorio.

## **Metodología**

Se ha determinado que la metodología de investigación que se utilizará para el presente trabajo sea la metodología cualitativa que:

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas”. (Rodríguez, Gil y García, 1996, p. 32.)

### ***Enfoques metodológicos***

Dentro de la metodología cualitativa existen varios enfoques que apuntan hacia la recolección de información con fines específicos, por lo cual para los dos últimos objetivos específicos de la investigación se determinó profundizar en uno de estos enfoques.

- *Describir la relación entre la cultura y el turismo en La Macarena:* para este objetivo se utilizará el enfoque etnográfico, que se puede entender como:

“Método de investigación por el que se aprende el modo de vida de una unidad social concreta. A través de la etnografía se persigue la descripción o reconstrucción analítica de carácter interpretativo de la cultura, formas de vida y estructura social del grupo investigado. Pero también, bajo el concepto etnografía, nos referimos al producto del proceso de investigación: un escrito etnográfico o retrato del modo de vida de una unidad social”. (Rodríguez et al., 1996, p. 44.)

- *Diseñar lineamientos estratégicos que se orienten hacia el desarrollo de turismo cultural en un municipio con contexto de posconflicto, como es el caso de La Macarena en el Meta:* para este objetivo se utilizará el método de recolección de información por fuentes directas, haciendo uso de herramientas como: entrevistas a empresarios del sector turismo de La Macarena, turistas, habitantes del municipio, autoridades en turismo del municipio y operadores turísticos. Esta información se recolectó entre el 15 de junio de 2017 y el 17 de julio de 2017, buscando captar diferentes visiones de la actividad turística y cultural en el territorio.

### ***Herramientas de recolección***

Cada enfoque metodológico usado en el trabajo precisa de distintas herramientas de recolección de datos tanto de fuentes primarias como secundarias, que se explican a continuación:

#### **1. Enfoque etnográfico:**

- *Fuentes secundarias:* artículos de prensa nacional, textos de turismo y cultura, libros de historia de La Macarena, artículos de publicaciones académicas.
- *Fuentes primarias:* observación en campo.

#### **2. Recolección de información:**

- *Fuentes secundarias:* estadísticas de La Macarena, artículos de prensa nacional, páginas web (blogs, página oficial del municipio, etc.).
- *Fuentes primarias:* observación en campo y entrevistas semi estructuradas.

## **Aplicación**

La aplicación de los dos enfoques metodológicos propuestos para el desarrollo del presente trabajo se llevó a cabo en cuatro etapas: diseño, trabajo de campo, analítica y propositiva.

### **1. Diseño de investigación:**

Esta fue la etapa previa a la salida de campo en La Macarena, en donde se realizó una revisión teórica y contextual de las fuentes secundarias descritas en las herramientas de recolección, durante el primer semestre del año 2017. Una vez se hizo esta revisión y se contrastó con los objetivos del trabajo, se plantearon las principales temáticas y puntos de los cuales se necesitaba recolectar la información en campo: muestras culturales, desarrollo turístico actual, impactos del conflicto y posconflicto en el territorio.

### **2. Trabajo de campo:**

Salida de campo de duración de un mes en La Macarena, en el período junio – julio 2017, en donde fue posible llevar a cabo observación, participación y convivencia con la comunidad local, conversaciones informales con habitantes de La Macarena y turistas, además de entrevistas semiestructuradas que fueron aplicadas a:

- Personas de la comunidad interesadas en el turismo, para conocer y comprender su visión de turismo y la manera en la cual participan de él.
- Representantes de empresas prestadoras de servicios turísticos como Ecoturismo La Macarena, con el objetivo de conocer la manera en la cual los prestadores de servicios locales conciben, promocionan, y planean el turismo en el municipio.
- Representantes de Parques Nacionales Naturales de Colombia, y en específico de Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena, organismo rector en el área protegida, con el fin de conocer la posición y los lineamientos para el desarrollo de turismo cultural en la zona.

- Turistas nacionales e internacionales que visitaban el municipio de La Macarena en el período junio – julio del año 2017, en búsqueda de conocer su visión del turismo y el interés en turismo cultural dentro de este municipio.

### **3. Fase analítica:**

Durante esta etapa se llevaron a cabo tres tareas:

- Organización de los datos recolectados.
- Transformación de los datos.
- Obtención y análisis de resultados.

Los resultados obtenidos en esta etapa fueron ordenados y descritos en el Anexo A del presente trabajo.

### **4. Fase propositiva:**

En esta última etapa del trabajo se contrastaron los hallazgos de las fuentes primarias y secundarias con el objetivo de proponer los lineamientos estratégicos que responden al objetivo del presente trabajo, desarrollados en el capítulo 4.

## Marcos de referencia

### *Marco contextual*

El municipio de La Macarena se encuentra ubicado en el sur del departamento del Meta, en la región central de Colombia. De su territorio, que tiene una extensión de 11.231Km<sup>2</sup>, el 30% hace parte del Área de Manejo Especial La Macarena (Alcaldía municipal de La Macarena, 2013). El hecho de estar dentro de esta área implica que allí se regulan las actividades humanas, con el propósito de no afectar la estabilidad ecológica del territorio (Ministerio de Agricultura, 1989).



Figura 1: La Macarena en Colombia. Fuente: Alcaldía de La Macarena, 2016.

Se dice que este territorio fue habitado por el grupo indígena Guayabero, aunque de esta herencia no se tenga documentación alguna, por lo cual se habla del comienzo de su población durante la década de 1950, cuando empezaron a llegar a este territorio colonos de otras regiones del país, principalmente del Caquetá, Huila, Tolima, Santander y los Llanos Orientales. Colonos cuyas principales actividades económicas se centraban en la agricultura y la ganadería, labores que hasta hoy en día se mantienen vigentes (Alcaldía municipal de La Macarena, 2013).

Años después empezaron a llegar, junto con otros colonos, grupos guerrilleros que huían de otras zonas del país, y que más tarde se convertirían en la semilla de las FARC, grupo que en 1991 efectuó uno de los primeros grandes golpes en la zona, atacando la base militar de Girasol ubicada en el corazón de la Serranía de La Macarena. Gracias a este golpe La Macarena se convirtió en uno de los lugares históricos para este grupo, en el cual establecieron varios de sus frentes a partir del año 1993 (VerdadAbierta.com, 2014).

Durante varios años el grupo guerrillero controló la zona bajo el mando del comandante “Mono Jojoy”, y más adelante formó parte de la zona de distención decretada por el entonces presidente de Colombia, Andrés Pastrana. Al fracasar dicha medida hubo un tiempo de violencia en toda la zona, seguido de la retoma del territorio de La Macarena por parte de las Fuerzas Militares y de los locales (El Espectador, 2016).

Este proceso de recuperación no ha sido rápido ni fácil, pero a pesar de ello para el año 2009 fue reabierto al público el sitio turístico insignia del municipio y el llamado “río más bello del mundo”, Caño Cristales, que había sido cerrado para el acceso al público tres años antes debido a las condiciones de orden público y el mal uso por parte de los visitantes (Moreno, 2009). Esto, entre otras cosas, impulsó el turismo en una proporción de 717 visitantes al año en 2009 a más de 13.000 visitantes al año hasta agosto de 2016 (Quevedo et al., 2016).

Las cifras de visitantes anteriormente mencionadas también responden al comportamiento y crecimiento de la cadena turística de la zona. La cantidad de empresas, establecimientos y guías turísticos que ahora prestan sus servicios en este destino ha aumentado exponencialmente desde el año 2009. Un ejemplo de ello son los guías turísticos y los hoteles, que han pasado de 10 a 93 y 2 a 20, respectivamente (Quevedo et al., 2016).

Aun así, las riquezas con las que cuenta este territorio, susceptibles del desarrollo turístico son mucho más extensas, como es el caso de la Laguna del Silencio, e incluso más bellas según lo que dicen los habitantes; lo que aumentaría incluso más el número de visitantes a La Macarena (Una Guerra de Cinco Colores, 2016).



## ***Marco teórico-conceptual***

Dado que el objetivo de este trabajo es contribuir con la formulación de lineamientos estratégicos que permitan desarrollar turismo cultural en La Macarena y este territorio se encuentra actualmente en un proceso de posconflicto desde el proceso de retoma que se ha dado a partir del año 2002, es preciso hacer un acercamiento teórico a los elementos que permiten entender la situación en la cual se encuentra el destino.

Para poder comprender qué es un territorio en posconflicto primero es necesario entender qué es el conflicto. Del conflicto existen dos principales enfoques teóricos: el primero es el marxismo, que explica el conflicto como una lucha entre clases sociales y emergió en Alemania a mediados del siglo XIX. Según esta teoría, la lucha se da en términos de esclavos y amos, siervos y señores feudales, proletariado y burguesía, entre otros, que básicamente resume el conflicto como una lucha de clases (Tejerina, 1991).

El segundo enfoque, que será el estudiado para el presente trabajo, es el conflictualismo liberal que explica el conflicto como una lucha no de clases, sino de grupos sociales. Esta última corriente emergió a comienzos del siglo XX en Alemania, pero se desarrolló a mediados de este mismo siglo en Estados Unidos y el resto de Europa (García, 2008).

El precursor del conflictualismo liberal fue Ralf Dahrendorf, quien habla del conflicto en su Teoría del Conflicto Social, en la cual este hecho social está basado y existe a causa de las relaciones de poder entre los distintos grupos sociales. Para este sociólogo alemán el principal generador de conflicto es la distribución de dicho poder, sumado a la carente capacidad de aquellos con mayor poder de generar beneficios para aquellos que tienen poco. Lo que, entre otros factores, aumenta una brecha de desigualdad, injusticia, y pobreza (Dahrendorf, 1990).

Esta teoría se asemeja mucho más a la realidad que se empezó a evidenciar desde el siglo XX en adelante, en donde la categoría de clase social era insuficiente para el análisis concreto de la sociedad moderna. La distribución y relaciones de poder que describe Dahrendorf, ahora podían generar disputas tanto entre distintas clases sociales

como dentro de la misma clase social. Este postulado hace que la teoría liberal se distancie y pueda incluso estar en contra del tradicional marxismo (García, 2008).

Ahora, la distribución inequitativa de poder, y la insuficiencia de esfuerzos por parte de quienes poseen la mayoría de este para beneficiar al resto de la sociedad, por sí solos no constituyen un conflicto real. El conflicto existe, entonces, cuando estos grupos sociales (y no clases) entran en disputa a causa del mismo, de manera que se manifiesta una lucha entre dos o más de estos grupos (García, 2008).

Sumado a esto, al conflicto se le han dado distintas definiciones y para Luciano Gallino (1983, p. 205), el conflicto constituye:

“Todo tipo de interacción, más o menos consciente, entre dos o más sujetos individuales o colectivos, caracterizada por una divergencia tal de objetivos [...] que hace objetivamente necesario, o subjetivamente indispensable, a cada una de las partes, neutralizar o desviar hacia otros objetivos o impedir la acción de la otra parte, aun si esto comporta infligir conscientemente un daño”. (Gallino, 1983, p. 205)

Es, precisamente, la unión de las dos propuestas teóricas anteriores (Dahrendorf y Gallino) lo que permite comprender el conflicto como un hecho social, en el cual dos o más actores difieren y pueden llegar a incurrir en violencia tanto explícita como estructural, para procurar hacer valer sus derechos y obtener la razón. Teniendo en cuenta que la primera hace referencia a la violencia directa con el cuerpo humano, y la segunda se refiere a los procesos que generan violencia y así afectan política, social o culturalmente, se puede comprender cuáles son los factores determinantes de un conflicto armado (Tamarit, 2001).

Por otra parte, la Escuela de Cultura de Pau, en 2015 afirma que para que un conflicto se convierta en conflicto armado debe ser un:

“Enfrentamiento protagonizado por grupos armados regulares o irregulares con objetivos percibidos como incompatibles en el que el uso continuado y organizado de la violencia: a) provoca víctimas mortales y/o un grave impacto en el territorio

(destrucción de infraestructuras o de la naturaleza) y la seguridad humana (ej. población herida o desplazada, violencia sexual, inseguridad alimentaria, impacto en la salud mental y en el tejido social o interrupción de los servicios básicos); b) pretende la consecución de objetivos diferenciable de los de la delincuencia común”. (Escola de Cultura de Pau, 2015, p. 29)

Así mismo, en el año 2008, el Comité Internacional de la Cruz Roja (CICR) afirma que existen dos tipos de conflictos armados: el primero de orden internacional y el segundo de orden nacional. En el primero de estos dos, independientemente de los motivos que generan el enfrentamiento, implica que uno o más Estados recurran a la fuerza armada contra otro, que no es el caso del conflicto armado que se tratará en el presente trabajo, lo cual implica que el conflicto armado analizado en este trabajo es de orden nacional (CICR, 2008).

Este mismo comité explica que el conflicto armado no internacional (es decir nacional) puede ser un conflicto armado en el cual participen grupos no gubernamentales entre ellos mismos, o contra fuerzas armadas gubernamentales que los enfrenten. Sin embargo, para diferenciar estos grupos de la delincuencia común, es necesario entender que cuando son combatidos por el Estado la fuerza policial es insuficiente, por lo cual se hace necesaria la fuerza militar y, además son grupos que disponen de fuerzas armadas organizadas sometidas a una estructura de mando, y con capacidad de mantener operaciones militares (CICR, 2008).

Como consecuencia de estos conflictos armados, además de las víctimas mortales y el detrimento territorial que lo caracterizan, se aumenta el desplazamiento forzoso de comunidades locales al igual que acciones como violación de manera sistemática que consiguen aterrorizar a la población, destrozar familias y comunidades, e incluso modificar la composición étnica de ciertos grupos y sus futuras generaciones. En numerosas ocasiones las víctimas y sobrevivientes de estos conflictos enfrentan traumas psicológicos o intervenciones quirúrgicas de alto costo que, normalmente, no pueden costear (ONU, 2013).

Ahora bien, luego de acercarse a la noción de conflicto armado, es posible entender qué es entonces el posconflicto. En primera medida este puede ser entendido como la etapa posterior a la superación completa o parcial del conflicto armado, o al menos de alguno de sus componentes de violencia como el secuestro o los homicidios (Universidad del Rosario, s.f.).

También puede entenderse al posconflicto como la etapa en la que ya no hay guerra, actos de terrorismo o violencia en cualquiera de sus manifestaciones. Sin embargo, esta definición es un poco vaga y no tiene en cuenta otros factores que ayudan al sostenimiento de la paz a través del tiempo como lo son la justicia y las relaciones entre naciones, grupos o comunidades, e incluso entre las personas y la naturaleza (Salazar, 2006).

En el 2003, Cárdenas habla del posconflicto como el período que empieza desde el comienzo de los diálogos o las negociaciones entre las partes que conforman el conflicto armado, hasta cuando son pactadas las condiciones bajo las cuales se llegará a una negociación final y se pactan los acuerdos de la misma. Seguido de esto debe haber un reconocimiento institucional de las partes, y un diseño y ejecución de políticas públicas que se orienten hacia la reconciliación de la sociedad.

En el mismo año Gómez-Restrepo da a entender el posconflicto como la etapa posterior a los acuerdos de paz bilaterales. Según él, en esta etapa se debe destacar que es un proceso de reconstrucción social en el cual ambas partes implicadas en el conflicto negociado deben comprometerse y velar por el cumplimiento de lo pactado para la preservación de la paz (2003).

En una apreciación más completa, la Fundación Ideas para la Paz junto a la Universidad de los Andes, explican que el posconflicto es el período de tiempo posterior al cese de hostilidades por parte de los afectados. Sin embargo, a esto añade que es un proceso de construcción gradual del cual deben ser partícipes todas las personas que son parte de una nación que busca la paz (2002).

Para el año 2016 incluso las escuelas de turismo y gastronomía, como la de la Fundación Universitaria Cafam, pretenden hablar de posconflicto, y en este caso lo definen como:

“cuando se pretende avanzar en propuestas de solución a situaciones sociales como la violencia, se tiende a desarrollar procesos de negociación tendientes a la normalización del orden público y de esa manera terminar el flagelo por el que pasan las comunidades víctimas del conflicto” (Bernal y Baquero, 2016, p. 45).

Aun así, este término abarca muchos más factores, Vincent Chetail propone tres componentes principales dentro de un proceso de posconflicto: mantener la paz, hacer la paz y construir la paz que, aunque puedan parecer similares, en el fondo cada uno es una etapa distinta y persigue un objetivo diferente dentro de la búsqueda de paz luego de un conflicto armado (Chetail, 2009).

En primera instancia, se debe aclarar que mantener la paz hace referencia a todas las actividades que tienden a sostener una paz duradera, hacer la paz se refiere a las actividades que tienen como fin resolver conflictos a través de negociación, mediación y arbitraje; por último, se encuentra la construcción de paz que alude a la intervención para la resolución de los conflictos desde su raíz, para así lograr una paz sostenible y estabilizar la sociedad política y socioeconómicamente (Chetail, 2009).

Es la construcción de paz el concepto principal que se utilizará para el planteamiento de lineamientos de turismo cultural en La Macarena, por esto, es indispensable hacer énfasis en la definición de esta. Además de la propuesta de Chetail, ahora se toma la definición dada por la Oficina de las Naciones Unidas de Apoyo a la Consolidación de la Paz (PBSO) que la define como:

“estructuras que promueven la paz sostenible dirigiéndose a las ‘raíces de las causas’ del conflicto violento y apoyando las capacidades indígenas para manejo de la paz y resolución del conflicto” (PBSO, s.f., p. 1).

Sumado a esto, en 1992 el Secretario General de la ONU, Boutros Boutros-Ghali, definió la misma como “una acción para solidificar la paz y evitar una recaída en el

conflicto” (Boutros-Ghali, 1992, p. 2). A esto, se le adhiere la definición otorgada por la Organización Interpeace, en la cual la construcción de paz es un proceso que busca fortalecer la capacidad de la sociedad para manejar el conflicto de maneras no violentas (Interpeace, s.f.).

Por otro lado, el Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas (ECOSOC) determinó que dentro de un proceso de paz en una Nación que ha sufrido el conflicto armado es esencial también generar estrategias que permitan la recuperación socio-económica de los territorios afectados (ECOSOSC, s.f.). Estas estrategias hacen posible la construcción de la capacidad nacional para un crecimiento y desarrollo sostenible a largo plazo (Chetail, 2009).

Con respecto al último punto mencionado en lo referente al posconflicto y la recuperación socio-económica de los territorios afectados por el conflicto armado, surgen dos componentes que contribuyen a la construcción de paz y son de vital importancia para la presente investigación: el turismo y la cultura.

El turismo, al igual que los conflictos, es un hecho social. Éste tiene lugar cuando los turistas, a través del desplazamiento, entran en contacto con los sujetos denominados receptores (Jiménez, 1986). Dentro de éste contacto hay tres relaciones fundamentales: la primera de ellas es la económica, que según la propuesta de Von Schullern, es concebida por el dinero extraído del país (o territorio) del cual procede el turista y que es aportado al destino al que se dirige (Von Schullern, H., 1911)

La segunda relación es aquella que se tiene con la motivación del turista, pues ninguna relación, desplazamiento o interacción podrían darse sin que el turista sintiera la necesidad de viajar. Finalmente, se encuentra la relación social, en la cual se crea un intercambio de experiencias «ideas del mundo, valores, ambiciones, cultura» (Jiménez, 1986). Esta última relación forma parte de la escuela sociológica del turismo y propone, también, que “el economicismo ha hecho cometer muchos errores; las formas más puras de turismo son aquellas que utilizan los lugares tal y como son, aquellas que se fijan más en las relaciones sociales, así no produzcan mayor remuneración económica” (Kaspar, 1982, p. 2).

Ahora, entender el turismo como un sistema que tiene como pilar principal las relaciones sociales nos permite dar paso a la noción de turismo cultural. El turismo, como ya se ha mencionado, es un hecho netamente social, y hablar de turismo cultural implicaría todas las relaciones entre el turismo y la cultura; sin embargo, es posible acotar un poco esa visión centrándose en las intenciones del viaje, más allá de todas las actividades que se realizan durante su desarrollo (Moragues, 2006).

Esta posición es apoyada por Greg Richards en su estudio internacional de turismo cultural, que plantea que el turismo éste es:

“el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (Richards, 1996, p. 24).

Sumada a estas dos posiciones, se encuentra la de Carlos Amaya (2006), que plantea al turismo cultural como “el desplazamiento de visitantes motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico” (p. 11) y que, además, “puede aportar desde los puntos de vista formativo, de identidad nacional y en el incremento de los niveles de bienestar de la población” (p. 10).

El International Council on Monuments and Sites (ICOMOS) define este turismo con una visión que insiste en el intercambio cultural como una forma turística:

“El Turismo nacional e internacional sigue siendo uno de los medios más importantes para el intercambio cultural, ofreciendo una experiencia personal, no sólo acerca de lo que pervive del pasado, sino de la vida actual y de otras sociedades. El Turismo es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura”. (ICOMOS, 1999, p. 2)

Hay que mencionar, además, que “El Turismo Cultural es una forma de contactar con el pasado y de protegerlo” (Morère y Perelló, 2013, p. 21). Lo que, junto con las

definiciones anteriores, evidentemente le otorga al turismo la calidad de actor en cuanto a la preservación y promoción cultural de las distintas sociedades.

Comprender lo anterior es un pre-requisito para entender las demás dimensiones del turismo, junto con las demás maneras en las que este actuará en esta investigación. El turismo cultural puede contribuir, además de lo ya descrito, en la construcción de paz. Esto se puede lograr si se entiende que el turismo no debe considerarse como la manera única por medio de la cual se construye la paz, sino que es el turismo el que debe estar gestionado de manera que su interacción entre una cultura y otra se desarrolle dentro de los límites del respeto y la paz (Wintersteiner & Wohlmuther, 2014).

Dicho lo anterior, es valioso saber qué se entiende por cultura para poder realizar efectivamente turismo cultural y que este propenda a desarrollarse en la línea de turismo y paz. Con este fin la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) dice de la cultura:

“La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2001, p. 4)

No es distinta la visión antropológica de la cultura, dentro de la cual esta se puede aplicar a “las formas o ‘modelos’ de vida comunes en cualquier tiempo a toda la humanidad” y, entre otros, a “los tipos de comportamiento peculiares de una sociedad dada” (Acevedo, 2010, p. 2).

Para llegar a la construcción de paz descrita anteriormente, es necesario reforzar la cultura de paz dentro de la sociedad y esta, es definida por las Naciones Unidas como:

“(…) un conjunto de valores, actitudes, comportamientos y estilos de vida que rechazan la violencia y previenen los conflictos atacando a sus raíces a través del diálogo y la negociación entre los individuos, los grupos y los estados” (UNESCO, s.f., p. 1).



Sumado a lo anterior, José Rodríguez pretende definir para la Organización de Estados Iberoamericanos qué es la cultura de paz:

“Se centra sobre todo en los procesos y en los métodos para solucionar los problemas y esto supone generar las estructuras y mecanismos para que se pueda llevar a cabo. Su generalización persigue la erradicación de la violencia estructural [...] mediante el uso de procedimientos no violentos en la resolución de conflictos y mediante medidas preventivas”. (Rodríguez, s.f., p. 4)

Hay que mencionar, además, que a partir 1992 se le otorga a la cultura de paz una connotación mucho más amplia, descrita a continuación:

“Es una cultura que promueve la pacificación, una cultura que incluya estilos de vida, patrones de creencias, valores y comportamientos que favorezcan la construcción de la paz y acompañe los cambios institucionales que promuevan el bienestar, la igualdad, la administración equitativa de los recursos, la seguridad para los individuos, las familias, la identidad de los grupos o de las naciones, y sin necesidad de recurrir a la violencia”. (Boulding, 1992, p. 107)

Ahora, es gracias a la unión de los temas tratados en este marco se espera que pueda desarrollarse turismo cultural en La Macarena. De ahí su importante descripción y entendimiento.

## **Capítulo 1: Contextualización de La Macarena: conflicto, turismo y posconflicto**

Se dice que antes de la constitución de La Macarena como un municipio, este era un territorio prácticamente virgen, pues la intervención del hombre allí era mínima. Aun así, para el año 1945 llegaron los primeros pobladores provenientes del Tolima en búsqueda de la “tierra prometida” para sus cultivos, según lo que un militar de su tierra natal les había mencionado (El Tiempo, 2008).

Ahora bien, estas pocas familias que allí llegaron se establecieron de manera que no fue muy grande su desarrollo, y tampoco causaron mayor impacto en el territorio. Esto, junto a otros factores, llevó a que en 1948 el Congreso de la República declarara esta zona como Reserva Nacional con vocación científica (Ley 52, 1948).

Lo anterior quiere decir que es un área con especial importancia para la protección de la vida silvestre, flora, fauna o con rasgos geológicos especiales que, en este caso, brindarían la oportunidad de ser objeto de investigación y educación (Yáñez, 2012). Además, esto fue el primer paso para que más adelante se cree en la zona el Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f.).

Según el diario El Tiempo (2008), para aproximadamente 1950 llegó por primera vez una avioneta a La Macarena, y en ella venía el capitán Tommy Thompson acompañado de un colega con el cual había creado una empresa de turismo. Ellos dos fueron los encargados de la creación de la primera pista de aterrizaje de La Macarena, y fue la primera vez que empezaron a llegar turistas. En este punto se habla de la primera bonanza, mucho antes que las de la madera, la marihuana y la coca (El Tiempo, 2008).

Después de esto, pero aun años antes de su fundación como municipio, ya estaba siendo colonizada por más personas que venían desplazadas de otras regiones del país debido a la violencia vivida en sus lugares de origen en la época. Esto, indudablemente marca el curso de la historia de este territorio, que más adelante representó un punto emblemático para uno de los conflictos armados más violentos y duraderos en la historia de Colombia (Fajardo, 2012).

No fue hasta el año 1953, luego de la amnistía dada a las guerrillas liberales por Gustavo Rojas Pinilla, que empezaron a llegar a este territorio grupos que hacían parte de las mismas y estaban en búsqueda de un territorio en donde pudieran dejar atrás el conflicto. Así mismo, hacia los años 60's empezaron a llegar más grupos; y esta vez no buscaban huir del conflicto, sino que traían a cuestas todas sus cuentas pendientes (El Espectador, 2010).

Años después, durante el gobierno de Misael Pastrana, se realiza un acuerdo gubernamental el 15 de septiembre de 1971 “por el cual se sustrae un área de la Reserva de La Macarena, se le da el régimen de Parque Nacional Natural y se le fijan nuevos linderos” (Ministerio de Agricultura, 1971). Esto, además de los factores de protección ambiental y cultural que le otorgaban ser una Reserva Nacional, ahora le asigna al territorio un valor estético y recreativo, que en el caso de este Parque tiene una vocación turística (Parques Nacionales Naturales de Colombia, s.f.).

Casi una década pasó desde que empezaron a llegar los grupos guerrilleros a La Macarena, y solo un par de años desde que en la zona fue decretado un Parque Nacional Natural, hasta que empezó a germinar la guerrilla autodenominada como las FARC-EP (El Espectador, 2010). Una vez conformada, serían ahora La Macarena y sus municipios aledaños sede de varias de las Conferencias de este grupo, a partir del año 1974 (El Herald, 2016).

Un año después de la primera Conferencia de las FARC realizada en La Macarena (1975) ocurrieron dos de los hitos que de ahí en adelante orientaron el desarrollo de la guerra en la región. En primer lugar, se dio, como nunca en La Macarena, un ataque a la estación de policía por parte de este grupo. Mientras que paralelamente se enlistó en sus filas Víctor Julio Suárez Rojas, más conocido como el “Mono Jojoy” (El Espectador, 2010).

Después de esto la situación continuó agravándose. Llegó a la zona el cultivo de marihuana y coca, y con ellos el narcotráfico. Los gobiernos de Belisario Betancur y César Gaviria, junto con el paramilitarismo que predominaba desde los años ochenta, llevaron a cabo golpes militares que el único efecto que tuvieron fue bañar la región en

sangre y darle a las FARC la oportunidad de expandirse más en el territorio (El Espectador, 2010).

En medio de los dos períodos presidenciales de Betancur y Gaviria, durante el mandato de Virgilio Barco, a causa de la necesidad de protección especial en materia ambiental a la zona, se declaró un Área de Manejo Especial de La Macarena, dentro de la cual se encuentra el Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena (Decreto 1989, 1989). Esto, teniendo en cuenta que es “un área que se delimita para administración, manejo y protección del ambiente y de los recursos naturales renovables” (Decreto 2811, 1974).

Con respecto a esta circunstancia, es posible decir que este grupo guerrillero fue promotor de la protección ambiental de Caño Cristales, e incluso realizaron campañas que buscaban evitar la deforestación y la pesca descontrolada que deterioraba ambientalmente la zona. Junto a los campesinos locales se encargaron de preservar el territorio, y de crear conciencia de que cuidar generaría beneficios para la región (Una Guerra de Cinco Colores, s.f.).

Hacia 1991, las FARC llevaron a cabo uno de los golpes más grandes y representativos de la zona, atacando la base militar de Girasol ubicada en el corazón de la Serranía de La Macarena, bajo el mando del ahora cabecilla Mono Jojoy (El Espectador, 2010). Gracias a este golpe La Macarena se convirtió en uno de los lugares claves para este grupo, en el cual establecieron varios de sus frentes a partir del año 1993 (VerdadAbierta.com, 2014).

Paralelo a este movimiento, a La Macarena llegó el fotógrafo y periodista Andrés Hurtado García, quien empezó a mostrarle al mundo el río que denominó ‘el más hermoso del mundo’ (Caño Cristales, s.f.). Gracias a él empezaron a motivarse algunos turistas a visitar la zona, y aunque la pista de aterrizaje seguía siendo en medio de la sabana y el hospedaje era en posadas turísticas o alojamientos rurales, a partir de los 90’s se empezaron a realizar tours organizados a la zona (Caminantes del retorno, 2011).

Ya para el gobierno de Andrés Pastrana a finales de los años 90, en el cual se hizo un intento de negociación con este grupo, se declaró una zona de distensión que tenía como único objetivo el diálogo entre representantes de la guerrilla y representantes del Gobierno Nacional, en búsqueda de la paz. Esta zona comprendía varios municipios, incluido en ellos La Macarena (Presidencia de la República, 1998). Durante este período no era posible la llegada de aviones, mucho menos de turistas a la zona. Esto ocasionó un cese total del turismo en La Macarena (Bonilla, 2016).

En el año 2002 se dieron por terminados los diálogos, y la zona de distensión de la cual era parte La Macarena también dejó de funcionar como tal. Después de esto, las Fuerzas Militares entraron al territorio para recuperarlo, y junto con los habitantes de la zona llevaron a cabo un proceso de recuperación que a pesar de tomar más años de lo que se contemplaba, hace que desde ese momento pueda empezar a hablarse de La Macarena como un territorio en posconflicto (El Espectador, 2016).

Con la recuperación del territorio y el fin de la época de violencia en La Macarena vino un cambio radical: la coca por turismo. Los abanderados de esa iniciativa fueron los mismos habitantes del municipio, pues encontraron en el turismo una alternativa de desarrollo (Bonilla, 2016). Para este fin se creó Biomacarena y se buscó capacitar a personas de la comunidad en temas turísticos; sin embargo, la ineficiente gestión, falta de señalización y el mal recaudo del impuesto creado para el turismo por parte de la alcaldía, generaron un cierre de Caño Cristales, el principal atractivo de la zona, en el año 2004 (Bonilla, 2016).

Al año siguiente, 2005, empezó la “Operación Emperador” siendo una “acción contundente de la Fuerza Pública contra las organizaciones terroristas que contribuye a liberar a nuestro país del flagelo del narcotráfico y el terrorismo” (Ejército Nacional de Colombia, s.f.), que logró debilitar aún más el músculo financiero y el número de combatientes de las FARC que venían siendo afectados desde el proceso de recuperación que empezó luego de la finalización de la zona de distensión (Ejército Nacional de Colombia, s.f.).

A finales de el mismo año, el presidente Álvaro Uribe Vélez creó la “Operación Colombia Verde”, que buscaba la concentración de grupos erradicadores manuales de droga en la Serranía de La Macarena, en cabeza de los denominados “guardianes del parque” acompañados por miembros de la policía. Una de las principales promesas de esta operación era convertir a La Macarena, y sus municipios aledaños en un centro de turismo ecológico (Molano, 2012).

A partir del 2007, con la adopción del Plan de Manejo del Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena, se definieron reglas para el manejo del turismo, determinado como un sector de desarrollo priorizado dentro de esta área (Resolución 37, 2007). Esto contribuyó a la consolidación del turismo en el territorio, de la mano con la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de La Macarena, Cormacarena (Quevedo, Moreno, Garzón & Cormacarena, 2016).

El siguiente paso para superar la huella que dejó la violencia fue el Plan de Consolidación Integral de La Macarena (PCIM), que era un plan de “acción coordinada de seguridad territorial, protección ciudadana, desarrollo económico y social, imperio de la ley y provisión de los bienes públicos y servicios sociales que hagan posible el desarrollo de la región” (Molano, 2012, pp. 30), gracias al cual aumentó la erradicación del cultivo de coca, y se realizaron más de 100 proyectos productivos, de infraestructura, y aumentó la presencia de la Policía Nacional tanto en La Macarena como en los demás municipios incluidos en el plan (Puerta, 2010).

El año 2009 marca otra de las eras más importantes para el turismo en La Macarena. Es a partir de este año que se reabre al público Caño Cristales, el que hasta ahora se posicionó como el principal atractivo del municipio. En esta primera reapertura lo visitaron más de 1000 personas, entre nacionales y extranjeros que buscaban conocer el “río más lindo del mundo” (Moreno, 2009).

En ese momento empezaron a interesarse estudiantes del SENA en realizar sus prácticas allí como guías turísticos, junto con otras personas de la comunidad. También a partir de ese momento aumentó el número de personas que se capacitaron en turismo pues, según el alcalde Eliécer Vargas, el territorio buscaba alejarse de la mala imagen

que tuvo por muchos años y empezar a mostrar, además de Caño Cristales, los diferentes atractivos que tienen en la región (SENA, 2009).

Para este mismo año se empezó a ver que La Macarena ya contaba con dos hoteles, de manera que los turistas que a partir de ese momento llegaron ya no tendrían que depender de la disponibilidad de alojamiento en las casas de los locales. Además, el municipio empezó a contar con restaurantes, guías de turismo, servicios de transporte y agencias de viajes locales que contribuían a la satisfacción de las necesidades turísticas de la creciente demanda (Quevedo et al., 2016).

Más adelante, en el año 2011, comenzó a evidenciarse con más fuerza que antes los efectos del posconflicto. Las acciones armadas, combates entre grupos guerrilleros y las Fuerzas Militares, y presencia activa de estos grupos en general se vio disminuida en la zona. Las estadísticas muestran que tanto las hectáreas de coca como los recursos con los que contaba este grupo, con respecto al año 2002 (durante la zona de despeje), disminuyeron en más de un 70%, logrando neutralizar cada vez más el poder de las FARC (FIP, 2015).

Un año después, el 4 de septiembre del 2012, el presidente Juan Manuel Santos anunció el comienzo de diálogos de paz con las FARC. Para este proceso se contó con países como Noruega y Cuba como garantes y mediadores del proceso (Colombia.com, s.f.).

La reelección del presidente Santos trajo al país un claro énfasis con respecto a la construcción de paz. Dentro del Plan Nacional de Desarrollo se habla de que el turismo “en concordancia con la visión de país, ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, p. 37).

Para ello, en el PND 2014 – 2018 se incluyó a La Macarena como uno de los cuatro destinos turísticos piloto de la estrategia Turismo, Paz y Convivencia, que tiene como objetivo desarrollar destinos turísticos que garanticen la construcción del tejido social, la cultura de turismo y paz, y mejore la calidad de vida de las comunidades locales

de la mano de prácticas de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

Es en gran parte gracias a esta estrategia, y al tipo de turismo al cual el municipio ha apuntado desde la retoma de su territorio que el enfoque actual de turismo de La Macarena, desde el año 2014, es un turismo con tres pilares principales: 1. Turismo, Paz y Convivencia. 2. Turismo comunitario. Y 3. Turismo sostenible: turismo de naturaleza. Que, en conjunto, buscan tener una mirada holística del territorio, brindar una experiencia única, conservar sus atractivos y tradiciones, y que exista equidad en los beneficios que genera el turismo para la comunidad (Parques Nacionales Naturales de Colombia & Cormacarena, 2014).

El año 2016 marcó tanto para La Macarena como para el resto del país el comienzo de una nueva era de paz: después de cuatro años de conversaciones, se llegó a un acuerdo final entre las FARC-EP y el Gobierno Nacional que empezó a regir a partir del año 2016 (Gobierno Nacional y FARC-EP, 2016). Dentro del marco de este acuerdo se determinaron unas zonas veredales que son temporales, y buscan garantizar el cese al fuego y el control de la dejación de armas (Colombia.com, s.f.).

Una de estas zonas es la vereda la Y, que pertenece al municipio de La Macarena (Bernal, 2016). Esto ha causado una gran conmoción y expectativas dentro de la comunidad de La Macarena, que ahora ven de cara el posconflicto sin saber con exactitud qué será lo que esta etapa podrá seguir deparándoles (Bonilla, 2016).

Aun así, al mismo tiempo han visto los aspectos positivos que para el turismo ha traído este proceso. En el 2016 se registraron 20 hoteles en el municipio y una tendencia creciente en todos los demás prestadores de servicios turísticos que, además de satisfacer la demanda en aumento, generan empleo y beneficios a su comunidad (Quevedo et al., 2016).



## **Capítulo 2: Análisis de la relación cultura-turismo, en el marco del posconflicto**

El turismo, desde que empieza a estudiarse de manera científica en los “felices años veinte”, ha sido un sector marcado por tener auge en los períodos post-guerra, pues es en estos lapsos de tiempo en los que el restablecimiento de la economía permite a un mayor número de personas realizar viajes al disponer de mayor capital y encontrar medios de transporte más económicos (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012).

Además, los territorios que han superado el conflicto o se encuentran en proceso de hacerlo se abren de repente al turismo de manera que el número de visitantes, inversionistas, proyectos y empresas, entre otros actores que intervienen en el desarrollo turístico de un destino, se multiplican de manera exponencial, según lo expuesto por la jefa de diplomacia de la Organización Mundial del Turismo (OMT) en la Cumbre de Ganadores del Nobel de Paz realizada en Bogotá, 2017 (citada por Montoya, 2017).

Ahora, con el fin de comprender la relación de la cultura con el turismo en contextos de posconflicto, vale la pena retomar los conceptos básicos de esta relación. En primer lugar, se encuentra la definición de turismo del glosario básico para el entendimiento del turismo de la OMT, que dice que:

“el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2007, p. 1).

En cuanto a la cultura lo más acertado es tomar nuevamente la definición que le otorga la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año 2001:

“La cultura debe ser considerada el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las

maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. (UNESCO, 2001, p. 4)

Finalmente, para el análisis de esta relación se entenderá el posconflicto como la etapa posterior a la superación completa o parcial del conflicto armado que ha sufrido algún territorio específico (Universidad del Rosario, s.f.), como es el caso del municipio de La Macarena, en la región amazónica de Colombia, objeto de este estudio.

Al mirar los tres conceptos anteriores de manera superficial no resulta tan evidente cuál es la relación que tienen y cómo puede ser positivo para una comunidad que ha sufrido el conflicto armado desarrollar en su territorio turismo cultural; sin embargo, al estudiar, comprender y trazar relaciones entre los tres factores, se puede lograr conocer el modo en el cual puede desarrollarse turismo cultural en territorios post-guerra, de manera que el acercamiento a la cultura a través de la experiencia del viaje sitúen al turismo como un instrumento de paz (Tubella & Vilaseca, 2005).

Uno de los primeros pasos para que el turismo se consolide como factor de importancia para una población en posconflicto tiene una relación directa con la búsqueda de nuevos modelos que contribuyan con la superación de la pobreza que ha dejado el conflicto, dentro de los cuales se encuentra el desarrollo turístico que es posible gracias a la nueva inversión y a la consolidación de turismo en aquellas zonas que antes eran inaccesibles debido a la presencia de grupos armados (Bernal & Baquero, 2016).

La Organización Mundial del Turismo realiza en el 2016 la infografía mostrada en la figura 1, que muestra por qué el turismo es importante en términos económicos, que son uno de los factores que cooperan con la superación de la pobreza y la paz en territorios post-guerra. La imagen mostrada a continuación no está realizada exclusivamente para territorios en contexto de posconflicto; sin embargo, no los excluye de su estadística.



Figura 2: Why Tourism Matters. Fuente: Organización Mundial del Turismo.

Aunque no debe sobreestimarse el papel del turismo como generador de riqueza que, en efecto, contribuya a la superación de la pobreza sí es posible hablar de él como una herramienta que contribuye a este fin (OEA, 2011). Este tema fue desarrollado en el marco del XIX Congreso Interamericano de Turismo llevado a cabo en San Salvador, el Salvador en el año 2011. En esta ocasión se propuso que:

“Las personas en condiciones de pobreza ejercen cada día su voluntad de sobrevivir, pero sin el apoyo ni las posibilidades de ascender por la escalera de las oportunidades. Imaginen hasta dónde podrían llevarlos sus propios esfuerzos si esa escalera estuviera en su lugar. Tenemos la responsabilidad colectiva de colocarla allí”. (OEA, 2011, p. 1)

Con respecto a este punto que sitúa al turismo como una actividad que contribuye a la superación de la pobreza y la construcción de paz en contextos de posconflicto cabe resaltar el caso de Nepal, que después de firmar el acuerdo de paz que daba fin a la guerra vivida en el país en 2006, consolidó al turismo como la industria que más empleos y divisas genera en el país incluso en los sectores tradicionalmente más marginados de la economía (Bernal & Baquero, 2016).

El funcionamiento de este modelo de turismo responde a que el turismo sea situado en el corazón de la agenda de paz y reconciliación, con el fin de garantizar que este sector pueda entregar por completo su capacidad de generar desarrollo e inclusión social (OMT, 2016). En palabras del presidente de Sri Lanka, uno de los países que por muchos años fue un territorio de guerra, “el turismo es un vehículo para la confianza y la buena voluntad” (OMT, 2016, p.3).

En el caso colombiano el sector turístico “en concordancia con la visión de país, ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015). Por lo cual se ha planteado desde el gobierno del presidente Juan Manuel Santos una estrategia de turismo y paz que tiene como objetivo:

“Desarrollar territorios para el turismo, garantizando la construcción del tejido social y una cultura alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitriones a través de prácticas responsables y sostenibles”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015, p. 8)

Con esto se espera contribuir con el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, el cual se inclina por el desarrollo turístico en destinos que han sufrido el conflicto armado, además de contribuir en estos destinos con ocho de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU a 2030: principalmente los que tienen que ver la con la erradicación de la pobreza, la equidad, el crecimiento económico, la inclusión y la protección ambiental (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

El turismo como una estrategia para el posconflicto se adaptará al actual Plan Sectorial de Turismo, y pretende ser un motor para construir una nueva economía en el posconflicto colombiano. Desde el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo se espera que el turismo se consolide en el nuevo contexto al cual se enfrentará el país como una industria con valor agregado y competitiva en el mercado internacional (Cámara de Comercio de Bogotá, 2016).

Es conveniente, sin embargo, señalar que el aporte del turismo a la preservación de la paz en el posconflicto no se centra exclusivamente en su contribución a la recuperación económica y la erradicación de la pobreza. El Instituto Internacional para la paz a través del Turismo (ITTP por sus siglas en inglés) considera que este puede convertirse en la primera industria global de paz, y que todos los viajeros son potenciales embajadores de paz gracias a las iniciativas que contribuyen a la cooperación, conservación del ambiente y preservación del patrimonio cultural (ITTP, s.f.).

De lo anterior es destacable que el turismo tiene aportes significativos en términos de protección cultural, puesto que dentro del análisis que propone este trabajo es importante ver el rol del turismo no solo como generador de ingresos y desarrollo, sino entender cuál es su relación con la cultura de estos territorios en posconflicto y cuál sería su aporte en este sentido.

Uno de los grandes aportes del turismo a la cultura y la paz, descrito por el secretario general de la OMT, es que es una actividad que “produce millones de interacciones diarias entre personas de diferentes orígenes, creencias, y como tal contribuye a promover el entendimiento cultural y la tolerancia” (Rifai, citado por Quimbaya, 2015, p. 5). Estas interacciones, además, cobran relevancia para la armonización de las relaciones globales si se tiene en cuenta que corresponden a una estructura “post-Fordista” marcada por la integración horizontal, vertical y diagonal de la cual hacen partes actores de cada eslabón de la cadena turística (Kelly, 2006).

Dadas las interacciones que el turismo genera entre culturas, y los potenciales efectos positivos social y culturalmente hablando, es sencillo pensar en el turismo como un mecanismo para lograr y mantener la paz. Su desarrollo puede acercar culturas distintas y contribuir a la solidaridad, tolerancia y comprensión intercultural, favoreciendo la disminución de la xenofobia y el racismo (Tubella & Vilaseca, 2005).

La situación es un poco más evidente cuando se puede definir la motivación del turista al momento de realizar su viaje. Aunque normalmente la motivación de los turistas para visitar un destino no es únicamente una, sino una mezcla de motivaciones, la razón

principal por la cual existe el desplazamiento puede influenciar el impacto que genera el turismo en determinado territorio (Wintersteiner & Wohlmuther, 2014).

En relación al turismo sensible con la paz existen algunos tipos de turismo más relevantes que otros, y en este sentido el turismo cultural es uno de aquellos que tienen una mirada más orientada hacia el turismo de paz (Wintersteiner & Wohlmuther, 2014). Esto puede explicarse porque busca ser un turismo más justo que, en palabras de Holden en el año 2000 es “más respetuoso hacia la tierra, naturaleza, personas, y culturas y usado para la conservación, desarrollo económico y renacimiento cultural” (Holden, 2000, 193).

El turismo cultural, implica “el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales” (Moragues, 2006, p. 70), es cada vez más apreciado como una fuerza para la conservación de la cultura (ICOMOS, 1999).

Gracias al auge actual del turismo en las últimas décadas es posible afirmar que nunca en la historia de la humanidad las personas habían realizado tantos viajes, ni se habían comprometido tanto con el descubrimiento de nuevas culturas (UNESCO, 2006). De este fenómeno no se excluye la atracción de los turistas hacia el patrimonio natural y cultural que, afortunadamente, involucra indispensablemente a las comunidades locales y puede realizarse en cualquier lugar del mundo, favoreciendo a los países no industrializados y emergentes (UNESCO, 2006).

En este contexto, si el turismo cultural se lleva a cabo teniendo en cuenta no solo los grandes activos culturales sino también el pequeño patrimonio local, especialmente el patrimonio intangible, se puede hablar de que el turismo lograría ser *pro poor* (en pro de los más pobres) gracias a las experiencias locales (Moragues, 2006). Lo anterior quiere decir que debe tenerse en cuenta además de los edificios, las áreas, casas históricas y los paisajes culturales, también los valores locales, estilos de vida, tradiciones, religión y estructuras sociales (OMT, 2006).

Para esto conviene subrayar que el turismo cultural en esta relación cultura-turismo-posconflicto, a diferencia de la concepción marxista, no es considerado como un simple reflejo de los procesos económicos del territorio, sino que representa un vehículo y fundamento de la identidad local que tiene influencia fundamental como motor de estos procesos económicos que contribuyen a la superación de la pobreza y el mantenimiento de la paz (Moragues, 2006).

Es frecuente encontrar ejemplos de turismo cultural como factor clave en territorios en posconflicto. El primero de ellos es el caso de Angola, que después de sufrir uno de los conflictos más prolongados en la historia de África y firmar una conciliación de paz en el 2002 logró recuperar y aumentar su actividad turística en grandes proporciones gracias a que una de las ciudades en las que se desarrolló este conflicto, Dondo, ubicada al noroccidente del país, fue declarada como patrimonio cultural Angola (Bernal & Baquero, 2016).

Al caso de Angola se le suma el de Ruanda, también en África, que en el marco de la guerra interna que atravesó durante muchos años, vivió uno de los genocidios más grandes de la historia de la humanidad (Doyle, 2014). El desarrollo turístico actual de este país está caracterizado por una visión cultural compartida por sus habitantes, pues lo que sufrió el país en lugar de ser ocultado y olvidado es enseñado en un curso que llaman “cultura” y mostrado a los turistas en sus museos, como símbolo de superación y triunfo (Parellada, 2014).

El turismo cultural, entonces, persigue también objetivos relacionados con la rehabilitación y el uso de los activos culturales que posiblemente de no ser “utilizados” o valorados para el turismo estarían abocados a la desaparición (Giné, s.f.). Lo cual es de particular importancia cuando se tiene en cuenta que los territorios que han sufrido el conflicto armado han puesto a sus individuos bajo diversas amenazas que, de una u otra forma, han fracturado el orden natural, cultural y social tradicional de su sociedad (Castellanos, 2015).

En conclusión, el turismo cultural desarrollado en un contexto de posconflicto tiene no solo una sino varias funciones y aportes en términos de valoración cultural,

económicos y de entendimiento intercultural que apuntan hacia el mantenimiento de la paz.

Los aportes de esta tipología de turismo, que tiene como atractivo principal el conocimiento de la expresión de la identidad de una sociedad, pueden entenderse desde una perspectiva social que va más allá de ser un producto de consumo para convertirse en una forma de aportar beneficios a los locales en términos de valoración de su patrimonio y asimismo facilitar a los visitantes la conciencia de la identidad comunitaria, las distintas formas de vida, culturas, tradiciones, y una mejor forma de apreciarlas (Giné, s.f.).

Finalmente, a esta perspectiva se le suman la de educación y económica que, respectivamente, implican que exista formación con respecto al patrimonio cultural tanto para los locales como para los turistas, y generan recursos económicos para la comunidad que la ayudarán al mantenimiento de sus recursos culturales, pero también a la superación de la pobreza generada por el conflicto y la perduración de la paz en el territorio (Giné, s.f.).



### **Capítulo 3: Descripción de la relación turismo – cultura en La Macarena.**

Acercarse a la relación existente entre el turismo y la cultura en La Macarena hace necesario, en primera medida, entender el contexto cultural de este territorio. Para esto es pertinente hacer una aproximación a la configuración histórica y social del municipio, pues de ella se desprenden los rasgos culturales que es posible encontrar actualmente en él, y así poder describir la relación que este especial contexto cultural tiene con el turismo.

Es preciso, en este punto, retomar el concepto de cultura y profundizar en sus elementos para poder establecer correctamente la relación que propone este capítulo. Tomando la definición que hace José Inés Lozano en su libro “Introducción a las ciencias sociales” en 1995, la cultura puede ser definida como:

“Todos aquellos elementos que el hombre crea en lo material y lo simbólico, tales como instrumentos, productos, satisfactores, lenguaje, arte, religión, etc. Que se dan en un tiempo, lugar y población específica para adaptar la naturaleza a las necesidades específicas del grupo social” (Lozano, 1995, p. 143).

Ahora, con respecto a los rasgos culturales, el mismo autor se refiere a estos como elementos materiales o simbólicos que diferencian a una sociedad de otra por el lugar o espacio geográfico en el que se desarrollan, el tiempo o fase histórica en que se dan y que se manifiestan a través del idioma, las tradiciones y las costumbres, entre otros (Lozano, 1995). Hecha esta aclaración, es posible hacer el análisis de la cultura y los rasgos culturales del municipio de La Macarena.

La información presentada a continuación corresponde a la investigación de fuentes primarias en el marco de una salida de campo a La Macarena en el período junio – julio del año 2017. Los análisis completos de las entrevistas pueden ser consultados en el Anexo A, los resultados que se relacionan con la cultura y el turismo serán mostrados en el desarrollo del presente capítulo.

La Macarena, como se ha mencionado anteriormente, fue formada por grupos colonizadores que provenían de distintas regiones de Colombia y, asimismo, los rasgos

culturales que se pueden observar en este territorio responden a una mezcla de características de las distintas culturas que allí convergen. Al preguntar a las personas locales sobre cuáles considera que son sus rasgos culturales característicos, es frecuente que no tengan una respuesta clara; según los resultados de esta investigación, esto se puede evidenciar por dos situaciones identificadas:

1. Las personas que habitan La Macarena, que en su mayoría provienen de diferentes regiones del país, no se sienten identificadas con alguna cultura o práctica cultural en especial, pues han vivido en constante cambio.

2. Las personas que han vivido tradicionalmente en La Macarena y no tienen conocimiento de prácticas culturales de otras regiones, no encuentran particularidades en las prácticas que realizan como parte de su cotidianidad, por lo tanto, no perciben que son características especiales de su región y su municipio.

Esto no implica que sea una generalización en el municipio el desconocimiento de su cultura, más todavía porque la cultura que reina en este territorio desde los recuerdos más antiguos de sus pobladores mayores, hasta la actualidad, ha sido la cultura comunitaria y la solidaridad. Ese mismo sentido de comunidad y unión que los ayudó en su prematuro proceso de posconflicto liderado por ellos, como parte de una colectividad.

En este punto es preciso retomar el caso de Ruanda, país africano que, al igual que La Macarena, atravesó por una guerra interna que estalló en 1959 y tuvo fuertes manifestaciones en 1973, 1990 y 1994, incluyendo períodos de violencia menos intensos en medio de estos años (Bastida, s.f.). Uno de los efectos que generó esta guerra fue la unión de sus habitantes para sobreponerse a lo que vivieron, y ahora son partidarios de compartir sus historias y cultura a través del turismo (Parellada, 2014). Todo esto gracias a la concepción en la cual el turismo cultural puede constituirse como un vehículo de la identidad local (Moragues, 2006) que puede contribuir a la revaloración de la cultura local (Giné, s.f.).

Los adultos mayores, quienes representan los primeros grupos que poblaron La Macarena, son personas que en su mayoría recorrieron varias regiones del país antes

de asentarse en el municipio, así que se dificulta encontrar rasgos culturales que se extiendan a toda su generación. Aun así, a medida que transcurren los años y hay cambios generacionales, en este territorio se ha evidenciado un mayor acercamiento a la cultura llanera, debido a la ubicación geográfica del municipio y su cercanía con otros territorios en donde puede evidenciarse que la cultura llanera está más arraigada, como es el caso de Villavicencio, capital del departamento.

De ahí, que son las generaciones más jóvenes de La Macarena, aquellas que sienten mayor afinidad con la cultura llanera, a tal punto que son jóvenes entre 18 y 30 años quienes conforman la mayoría de las parejas de baile que practican joropo llanero en los parrandos y concursos de baile locales y a nivel nacional. De igual modo, en el municipio actualmente se fomentan muestras culturales y folclóricas orientadas hacia la cultura de los llanos orientales, además de la inclusión de mitos y leyendas llaneras, junto con los propios del municipio, dentro de la educación orientada en la escuela y el colegio local.

Así mismo, muy similar al Festival del Joropo realizado anualmente en Villavicencio, en La Macarena se realiza en el mes de noviembre el Festival de La Velloussea que, además de ser nombrado en honor a una de las flores endémicas de la región que florece en esta época, representa el mayor espacio para las muestras culturales llaneras del municipio en sus diferentes categorías: modalidad de la voz recia (música y cantos llaneros), “el cantaclaro” (coplas), concurso de baile “el Tepuye de Oro”, poema inédito, tarde de coleo, trabajo de llano y feria ganadera (Festivales del Meta, 2014).



Figura 3: Festival de Música Llanera Flor de La Velloussea. Fuente: Alcaldía de La Macarena.

Por otro lado, se pueden evidenciar distintos y grandes rasgos culturales en el municipio como la cultura gastronómica, la cual se encuentra orientada hacia la comida típica llanera. Aunque ésta no forma parte de la alimentación cotidiana de los macarenenses, la carne a la llanera y el asado popular forman parte de las costumbres de los habitantes del municipio, a causa de la gran influencia de la ganadería. Es muy común para las personas de La Macarena ir a las fincas cercanas a escoger el ganado que van a comprar para sus asados y negocios, seguido de la preparación en el patio de sus casas o las de algún vecino.



Figura 4: cantos de trabajo del llano en La Macarena. Fuente: imagen propia.

Finalmente, como representación cultural de la ganadería llanera tradicional se encontró también en el municipio la reciente celebración del día del campesino y feria

ganadera, en la cual, tanto locales como forasteros, pueden disfrutar de muestras de coleo, cabalgatas, muestra de ganado y equina, y juegos realizados con otros animales (gallinas, marranos y caballos) en la manga de coleo municipal, que es el espacio que se ha destinado en La Macarena para la práctica de esta tradición.



Figura 5: cabalgata día del campesino. Fuente: imagen propia.

Ahora, para comprender la relación del contexto cultural con el turismo en este municipio, vale la pena antes entender la estructura turística de la cual hace parte. Lo primero que se encuentra, es que La Macarena hace parte de la estrategia de “Turismo, Paz y Convivencia” desarrollada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y que está amparada por el Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018. En esta estrategia se impulsa a La Macarena bajo el lema “De paso por el Paraíso Terrenal”, en donde se describe a este municipio como un territorio de paz con gran potencial en el turismo de naturaleza, gracias a sus escenarios naturales, mientras se habla muy poco de su atractivo cultural (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015).

Seguido esta estrategia, el desarrollo del turismo de La Macarena está regido por el Plan Maestro de Turismo del departamento del Meta 2010, elaborado por el Instituto de Turismo del Meta, en el cual se desarrolló un producto turístico para el municipio, denominado “Ecoturismo y Turismo de Aventura en La Macarena - Caño Cristales”. Para este producto se diseñaron varias estrategias que involucran a Caño Cristales y otros

atractivos naturales del territorio, además de que se busca la ampliación de la oferta de servicios turísticos con certificaciones de calidad (Toro, 2010).

A nivel municipal existe la Secretaría de Cultura, Turismo y Deporte de La Macarena, que debería ser la encargada de la organización y el manejo del turismo en el municipio. En el marco de la investigación en campo en La Macarena, se hizo evidente la poca incidencia de este organismo en el desarrollo y planeación turística municipal; sin embargo, se encontraron dos entidades que regulan con gran eficiencia el desarrollo turístico: Cormacarena y Parques Nacionales Naturales, cuyos esfuerzos están dirigidos a la promoción y preservación de Caño Cristales y atractivos naturales del municipio. Aun así, desde la Secretaría de Turismo se han gestado iniciativas como “Turismo sano sin drogas” y “Turismo a lo bien” en las cuales participan estudiantes del colegio como guardianes del turismo y medio ambiente, que pueden contribuir con el desarrollo turístico local, siempre y cuando esta institución fortalezca su gestión en el ámbito del turismo, al igual que lo hace en los otros frentes que persigue.

Gracias a estas visiones institucionales, que le dan un protagonismo único a Caño Cristales y al desarrollo ecoturístico del municipio, es que la oferta actual se centra en este atractivo y producto específico. Las agencias de viajes y turismo que tienen oficinas fuera de La Macarena, promocionan a este municipio junto con Caño Cristales, y los planes que se ofrecen en Villavicencio, Bogotá y Medellín (que son las únicas ciudades desde las cuales hay vuelos hacia La Macarena) presentan itinerarios de 3 a 5 días (ver Anexo B) en los cuales, la mayoría del tiempo, se desarrollan fuera del casco urbano de La Macarena, principalmente en los atractivos naturales.

A pesar de que los planes y la mayoría de los esfuerzos que hace el sector turístico en La Macarena están orientados hacia el turismo de naturaleza, e incluso de aventura, a causa de la creencia de que esta es la única actividad turística que se realiza actualmente en el municipio y la cual depende de las visitas a Caño Cristales, dentro de los paquetes turísticos de las agencias de viajes del municipio (que para el año 2016 ya sumaban 18) se incluye la asistencia a una noche de parrando llanero, en el cual los turistas tienen la oportunidad de apreciar muestras folclóricas de joropo llanero y comer

la tradicional carne a la llanera que preparan habitantes del municipio (Quevedo et al., 2016).

En búsqueda de innovar en los productos turísticos, como la noche de parrando y con el fin de ampliar la oferta cultural del municipio, algunas agencias de viajes y restaurantes han optado por hacer el montaje de un gran show de muestra folclórica de varias regiones del país e incluso ritmos extranjeros. Esto ha generado que, lamentablemente, se hagan parrandos (que son más bien fiestas comunes) sobrepoblados de turistas, y que no dan fe de la cultura propia de la región. Con respecto a esto, dentro de las entrevistas hechas a varios de los guías de turismo se encontró una gran disposición a realizar cambios a los parrandos actuales, pero con una mayor orientación hacia la cultura llanera.

Por otra parte, dentro del municipio se ha empezado a cultivar el mito de La Diosa de La Macarena, que habla de una indígena de la región que quiso casarse con un indígena de una tribu distinta y que tras mucho luchar con su familia y mayores, consiguió el permiso para hacerlo; sin embargo, su vanidad la llevó a tomar la decisión de no tener hijos para no dañar su cuerpo, lo que causó su separación del indio que amaba y por un castigo ejemplar por parte de sus dioses y ancestros: está destinada a menstruar durante seis meses seguidos, lo que da a Caño Cristales el color rojo, mientras su amado se recostó hasta que murió de tristeza y se convirtió en cerro en San Juan de Arama (Varila, D., comunicación personal, 19 de junio de 2017).



Figura 6: cerro del indio acostado San Juan de Arama, Meta. Fuente: Trekking Colombia.

La idea de impulsar este mito en el municipio, dándolo a conocer a niños y prestadores de servicios turísticos, es motivar que los locales se sientan identificados con las etnias indígenas que algún día poblaron la región, mientras que el mensaje a transmitir a los turistas se centra en crear motivaciones que permitan conocer historias sobre el territorio y promover otros lugares de la región como San Juan de Arama, a manera de rutas turísticas que conecten varios lugares del departamento, considerados como atractivos turísticos. Para efectos de esto, en el parque principal de La Macarena se estableció una estatua de La Diosa, que ahora es visita obligada de todos los turistas, aunque este hecho generó mucha controversia en el municipio, pues no todos los locales conocen su historia, ni finalidad (Varila, D., comunicación personal, 19 de junio de 2017).



Figura 7: Diosa de La Macarena. Fuente: imagen propia.



## **Capítulo 4: Lineamientos estratégicos para el desarrollo de turismo cultural en La Macarenas**

Para el planteamiento de los lineamientos estratégicos se tomará como base el modelo de competitividad de destino de Heath (2002) quien, a manera de metáfora con una casa, propone cuáles deben ser los puntos esenciales para el mismo:

- Los cimientos: proveen una base esencial para la competitividad.
- El cemento: representa los elementos que unen las distintas facetas y demás factores.
- Los ladrillos: factores encargados de que sea posible desarrollar turismo en un destino.
- El techo: es lo que determina el éxito, gracias al rol esencial que ejerce la comunidad.



Figura 8: representación del modelo de Heath. Fuente: adaptación propia del modelo de Heath (2002).

## ***Cimientos***

### **1. Atractivos clave:**

La Macarena es un destino turístico con una particularidad: prácticamente su único atractivo turístico en la actualidad es Caño Cristales, conocido por muchos como “el río más hermoso del mundo”. En las visitas a este río, que queda ubicado en una zona de Parque Nacional (Parque Nacional Natural Sierra de La Macarena), se recorren varios lugares representativos de la región como Caño Cristalitos y diversas cascadas que se encuentran en el camino (Oquendo, s.f.).

No obstante, el municipio de La Macarena goza de características que hacen que cuente con una amplia potencial oferta de atractivos: por un lado, hay lugares que no se ofrecen actualmente como la Laguna del Silencio, y por otro lado es un municipio en el cual se encuentran distintas muestras culturales, tal y como se expuso en el capítulo 3, que de ser desarrolladas correctamente pueden convertirse en un atractivo para los turistas.

### **2. Factores no negociables:**

Gracias al ambiente de paz que se respira en La Macarena desde la puesta en marcha de su proceso de posconflicto, sumado al generalizado sentimiento de paz colombiano luego de llegar al final del conflicto armado con las FARC, este municipio puede considerarse ahora un lugar seguro tanto para locales como para turistas. Sin embargo, es necesario mejorar el estado de la atención médica que se brinda en el municipio, que brinda mayores garantías a los turistas que visitan el municipio.

### **3. Valores agregados:**

El contexto histórico de La Macarena es un valor agregado que cada vez más turistas están interesados en conocer, además de su habitual visita a Caño Cristales. En ese orden de ideas, poder conocer y ser partícipe de la cultura que ha surgido como resultado de la mezcla de varias regiones del país con un especial contexto histórico entre la guerra y la paz, agrega un gran valor. Además, gracias al modelo de turismo

comunitario evidenciado en La Macarena, en donde son los locales los encargados de todos los eslabones de la cadena turística (desde comercialización hasta operación), se puede decir que se agrega tanto valor a los turistas, que están dispuestos a pagar más por este tipo de turismo (Asociación Española de Profesionales del Turismo, 2017).

#### **4. Facilidades:**

Dado el contexto de La Macarena, en el cual este municipio estuvo por mucho tiempo fuera del alcance de visitantes, su infraestructura turística y de acceso apenas se encuentra en desarrollo. El acceso terrestre se limita a los locales quienes conocen las vías, mientras que el acceso aéreo ha ido mejorando y aumentando sus frecuencias con el pasar de los años. Ahora, el alojamiento que solía ser en las posadas turísticas y viviendas locales, ha empezado a presentar un crecimiento hotelero que no responde a grandes cadenas u hoteles de lujo, sino a la adecuación y operación comunitaria de establecimiento en los cuales operan pequeños hoteles y restaurantes.

#### **5. Generación de experiencias:**

La experiencia del viajero que visita La Macarena actualmente se limita a conocer Caño Cristales y asistir a una noche de parrando llanero; sin embargo, este municipio puede ofrecer numerosas experiencias culturales como la participación en los trabajos y cantos de llano, acompañando a los oriundos de esta zona en sus labores ganaderas. Además, en las numerosas fincas tradicionales que se encuentran en el área rural del municipio, se puede apreciar la vida campesina llanera y participar de actividades como el ordeño y la elaboración de quesos.

Por otro lado, el turista puede conocer las pinturas rupestres que quedaron como vestigios de las comunidades indígenas que algún día poblaron la zona y, aunque la información sobre ellas es limitada, podrá acercarse a la actual interpretación que tienen los locales de ellas gracias a los mitos y leyendas que han creado en el municipio buscando darle explicación a su pasado.

## **Cemento**

### **1. Involucramiento de actores:**

Desde la finalización de la zona de distensión del Caguán, La Macarena se ha caracterizado por un fuerte desarrollo comunitario (El Espectador, 2016), un desarrollo protagonizado principalmente por actores no institucionales. Aun así, en la actualidad la institucionalidad ha cobrado un papel importante en el manejo de este municipio como destino turístico, ya que hay una fuerte presencia de entidades ambientales como Cormacarena y Parques Nacionales de Colombia, sumada a las asociaciones locales que son quienes operan los paquetes turísticos del destino.

Además, en La Macarena hay una fuerte presencia de las Fuerzas Militares de Colombia que pueden encontrarse en el municipio, sus vías de acceso terrestre, y los senderos vigilados de Caño Cristales. Lo cual, sumado al trabajo en común que desarrolla la Alcaldía en cabeza de la Secretaría de Turismo, Deporte y Cultura, hacen posible el desarrollo de este municipio como un destino turístico.

Finalmente, puede buscarse la vinculación de actores que pertenecieron a las FARC-EP, como una forma de reincorporarlos en proyectos productivos como el turismo comunitario, brindándoles una alternativa a los procesos de ganadería sostenible que se desarrollan actualmente en el Espacio Territorial de Capacitación y Reincorporación (ETCR) Playa Rica la Ye, que corresponde al municipio de La Macarena. Esta vinculación, adicionalmente a la reincorporación económica, estaría ligada a la reincorporación social ya que toca dos de los puntos clave de ésta: 1. Laboral y productiva y 2. Actividades artísticas, culturales y deportivas (Defensoría del Pueblo de Colombia, 2017).

## **Ladrillos**

### **1. Marco legal:**

Se articula con la estrategia de Turismo, Paz y Convivencia impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, que busca “desarrollar territorios para el turismo, garantizando la construcción del tejido social y una cultura

alrededor del turismo y la paz, que permita generar cadenas de valor y mejorar la calidad de vida de las comunidades anfitriones a través de prácticas responsables y sostenibles” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2015, p. 1), en su etapa de fortalecimiento de los productos turísticos a través de la formulación de estrategias en el marco de experiencias únicas y turismo comunitario (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Responde a los objetivos del gobierno actual dentro del marco del Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018, en el cual se hace una búsqueda de la construcción de paz, y según el cual el turismo “en concordancia con la visión de país, ha demostrado ser un importante factor de desarrollo que genera territorios de paz” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014, p. 30).

Se enmarca en las resoluciones dispuestas por la ley 397 de 1997 (Ley General de Cultura), ley 300 de 1996 (Ley General de Turismo), ley 1558 de 2012 y la Política de Turismo Cultural que busca que el turismo “a través del aprovechamiento de su diversidad y riqueza cultural, genere dinámicas de desarrollo local y cadenas productivas sostenibles que promuevan la competitividad del patrimonio y la identidad de las regiones” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura, 2007, p. 12).

Da respuesta a la formulación de estrategias que puedan encaminarse hacia las medidas de asistencia y atención a las víctimas del conflicto armado dispuestas por la Ley de Víctimas cuyo propósito está “orientado a restablecer la vigencia efectiva de los derechos de las víctimas, brindarles condiciones para llevar una vida digna y garantizar su incorporación a la vida social, económica y política” (Ley 1448 de 2011, p. 16). De igual manera, representa una alternativa para los programas y proyectos familiares y colectivos que contempla en los artículos 11 y 13 el Decreto 899 de 2017, “por el cual se establecen medidas e instrumentos para la reincorporación económica y social colectiva e individual de los integrantes de las FARC-EP” (Decreto 899 de 2017, p. 1).

## **2. Principios del desarrollo sostenible:**

El desarrollo sostenible, que desde que empezó a hablarse de él en el informe “Nuestro Futuro Común”, de la Comisión Brundtland de las Naciones Unidas, se ha definido como “el desarrollo que permite satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro de satisfacer sus propias necesidades” (Organización de las Naciones Unidas, 1987, pág. 1) y ha tenido tres pilares básicos que son el económico, el ambiental y el social.

Aplicados a La Macarena, el pilar económico se satisface en el momento que esta alternativa de turismo puede llegar a representar un ingreso económico para alrededor de 600 familias del municipio que actualmente viven del turismo en la temporada de Caño Cristales (Mojica, 2018), e incluso permitiría que se sumen más familias a esta actividad al ampliar la oferta del municipio, al igual que la necesidad de operadores para la misma.

En segundo lugar, la puesta en marcha de turismo cultural en La Macarena no va en contravía del cuidado y la protección ambiental que actualmente se desarrollan en el municipio, y siempre va a estar regulado por los entes institucionales que tienen injerencia en él, además del control por parte de la comunidad local, quien es embajadora del cuidado y la protección de su territorio.

Finalmente, en el plano social este producto cultural pretende, además de que los viajeros puedan conocer la cultura llanera, que los habitantes de La Macarena también tengan la oportunidad de acercarse a ella y apropiarla como una de las herramientas que contribuyan a fortalecer aún más su tejido social, en especial después de haber pasado por etapas de guerra que distanciaban a la comunidad.

### ***Techo***

#### **1. Estrategia de prioridad comunitaria:**

El trabajo en comunidad ha sido desde el comienzo el centro del desarrollo y del modo de organización de La Macarena. Por este motivo, todo el turismo en La Macarena es operado por personas que pertenecen a la comunidad, y que además se encuentran adscritas a alguna de las asociaciones del municipio como la Asociación de Unión de

Guías Turísticas de La Macarena (Asounigma), Transportadores Fluviales (Asocotigua) y de transporte terrestre (Asotrantours), entre otras (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2014).

Las sinergias entre las asociaciones turísticas, las agencias de viajes, las empresas que manejan los vuelos (que en parte también pertenecen a la comunidad), los restaurantes y hoteles del municipio, hacen de La Macarena un ejemplo excepcional del manejo comunitario de un destino. Lo cual, a su vez, ha traído beneficios para los locales en vez de que vean que su territorio es “explotado” por otros.

El trabajo comunitario, en este caso, además de traer beneficios económicos para los macarenenses fortalece sus lazos como comunidad, y refuerza su tejido social de manera especial al brindar la oportunidad de que nuevos actores de la comunidad (como se describe en el *cemento*) participen del ejercicio turístico al poner la cultura en el centro, pues la misma se da gracias a los rasgos y la historia que tienen en común los habitantes de La Macarena.

### ***Lineamientos estratégicos***

Teniendo en consideración los aspectos planteados en el modelo anterior, y bajo el supuesto de que los lineamientos estratégicos “son los postulados fundamentales que plasman los principales aspectos de la estrategia” (Francés, p. 36) y además son una “orientación de carácter general” (Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, p. 1). se formularon los siguientes lineamientos, que expresan los aspectos primordiales que pueden orientar una nueva estrategia turística en La Macarena.

La formulación de dichos lineamientos podría ser revisada por los entes territoriales y comunidad de La Macarena para su posible aceptación y desarrollo dentro del Plan de Acción del Turismo en el municipio.



## **1. Participación de la comunidad local:**

El primer paso para la inclusión del turismo cultural dentro de la oferta turística del municipio de La Macarena es fortalecer dentro de la comunidad las prácticas culturales que se evidenciaron, y consolidar al turismo como una herramienta que contribuya al desarrollo económico y social del municipio.

El propósito de hacer esto es brindar a la comunidad la oportunidad de reconocer sus bienes de interés cultural, con acompañamiento de las entidades encargadas de la puesta en práctica de metodologías de conservación para el patrimonio cultural. Esto según lo propuesto en las líneas estratégicas de la Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble PCMU (Ministerio de Cultura, 2013) y la Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial PCI (Ministerio de Cultura, 2009).

Es importante mencionar que, en el marco de estas dos políticas y de la Política de Turismo Cultural, se pretende hacer fortalecimiento de la gestión social del patrimonio cultural, junto con la promoción y divulgación del mismo (Ministerio de Cultura, 2015), aspectos a los cuales podría llegarse a través del turismo.

Adicionalmente, la vinculación de la comunidad en la actividad turística y cultural, representa una herramienta para que actores vinculados con el conflicto armado (tanto víctimas como ex pertenecientes a las FARC-EP) se relacionen y logren formar lazos de entendimiento intercultural, con miras hacia la construcción y el mantenimiento de la paz.

Esto, conforme a las estrategias propuestas por la Fundación Paz y Reconciliación y la Universidad Externado de Colombia (2018), lograría promover la educación, el emprendimiento, y la formalidad en materia turística para los habitantes de La Macarena. Además, según estas mismas estrategias, el desarrollo de turismo con un gran componente de participación comunitaria en un territorio de postconflicto como este “genera un cambio social (...) ofrece una visita integral para los visitantes y anfitriones de las comunidades, y promueve actividades de ocio que tienen efecto en la cultura y en el espíritu de la comunidad” (p. 38).

Para efectos de llevar a cabo este lineamiento, sería pertinente adoptar la metodología propuesta por la Organización de los Estados Americanos para la capacitación y organización comunitaria que se compone de tres principales etapas:

- Formulación de un modelo pedagógico adaptado al contexto y la realidad de la comunidad.
- Aplicación de una metodología de autogestión que integre las fuerzas representativas de la región.
- Apoyo de los organismos que tienen mayor incidencia en el territorio para propagar los procesos de capacitación, asesoría y asistencia técnica. (Organización de los Estados Americanos, 1995).

## **2. Inclusión pinturas rupestres dentro de la oferta turística:**

En la jurisdicción del municipio de La Macarena, además de encontrar los conocidos paisajes que ofrece Caño Cristales, hay escenarios que conectan la naturaleza con la cultura ancestral de la región. Este es el caso del arte rupestre que se puede encontrar en los paredones de la Sierra de La Macarena que, a pesar de ser descubiertos alrededor del año 1977 y ser una representación de la fauna, la aparición humana y escenas de caza y posibles rituales de la región, no se encuentra actualmente incluidas dentro de la oferta turística del municipio (Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH & Secretaría de Cultura de Cundinamarca, 2004).

Vale agregar que la mejor temporada para acceder a este lugar en el cual se puede apreciar las pinturas rupestres, a través del río Guayabero, es en la temporada de verano. Lo cual implica que incluir este atractivo de forma habitual en el desarrollo turístico del municipio no solo puede causar un mayor flujo de turistas en la temporada alta del municipio, sino que también puede disminuir la estacionalidad al ser un atractivo que se puede visitar cuando las aguas de Caño Cristales están tan bajas que no son aptas para la apertura al público.

### **3. Trabajos del llano:**

La Macarena es un municipio que de los 11.229km<sup>2</sup> que la componen, tiene solo 213km<sup>2</sup> en el casco urbano, lo cual quiere decir que más del 98% de su territorio, es decir 11.016 km<sup>2</sup>, son área rural (Alcaldía de La Macarena, s.f.). Esto tiene implicaciones no solo en el ámbito geográfico, sino en el ámbito social, pues implica que gran parte de su actividad económica y cultural se han adaptado a las tierras en las que se encuentra, formando parte de la región llanera del país.

A pesar de que la región llanera que se concentra entre Colombia y Venezuela tiene muchas variaciones tanto poblacionales como culturales, “aquello que lo dota de unidad es su relación con la ganadería, actividad que, desde tiempos ancestrales, ha definido la vocación económica de la mayoría de pobladores y ha sido la actividad constitutiva de la identidad y de los imaginarios culturales ligados a la vida llanera” (Ministerio de Cultura, Fundación Erigaie, Fundación para el Desarrollo Agrícola, Social y Tecnológico FUNDASET & Círculo de Intérpretes del Arpa y su Música, 2013).

En este sentido, se puede hablar de Los Cantos de Trabajo Llanero como una representación cultural presente en este municipio que puede ser impulsada a través del turismo, a través de la participación activa de los turistas en cada una de sus cuatro fases: “los cantos de ordeño, los cantos de cabrestero (llanerismo por cabestrero), los cantos de vela y los cantos de domesticación (silbos, gritos, llamados, japeos), todos interpretados a capella en las faenas del trabajo con el ganado tanto en las sabanas como en los corrales y los espacios de trabajo específicos de los fundos, fincas y hatos” (Ministerio de cultura et al., 2013).



Figura 9: cantos de trabajo llanero 2. Fuente: imagen propia.

#### **4. Finca llanera:**

En articulación con el lineamiento anterior, y en el marco de la observación en campo realizada en el Municipio de La Macarena, se encontró el creciente auge de “fincas típicas llaneras”, que pertenecen a pobladores del municipio y tienen vocación hacia la prestación de servicios turísticos de alimentación, alojamiento y cabalgatas representativas de la región.

La inclusión de las visitas a estas fincas, acompañadas de las actividades ya propuestas en los lineamientos anteriores, permitiría al visitante tener una visión más completa y experiencial de la vida tradicional del llanero, además de ser parte de sus procesos gastronómicos al poder acompañar o llevar a cabo el ordeño de vacas y la elaboración de quesos y cuajadas dentro de las fincas.



Figura 10: finca el Alcaraván. Fuente: imagen propia.

Para la implementación de esta actividad (al igual que los Cantos de Trabajo de Llano) dentro de la oferta turística del municipio es imprescindible que quienes orientan a los turistas sean personas que representan la cultura llanera, por lo cual el acompañamiento deben hacerlo personas locales que tienen conocimiento sobre estas prácticas. En ese sentido, además de representar una oportunidad para las personas que habitan actualmente La Macarena, este tipo de actividades pueden llegar a ser atendidas por personas que gracias al Acuerdo de Paz se han reintegrado a la vida social y económica.

## **5. Inclusión gastronómica:**

Para complementar los dos lineamientos anteriores se propone incluir a la gastronomía como parte de la oferta turística macarenense, dado que “la gastronomía, un componente esencial de la historia, la tradición y la identidad, se ha convertido también en un motivo importante para visitar un destino” (Organización Mundial del Turismo, p. 1).

En ese sentido, hacer a los turistas partícipes de la gastronomía de este destino los acercaría aún más a las nociones culturales del mismo, logrando que entiendan mejor los procesos sociales del territorio. Para esto, la propuesta no se centra únicamente en

que los turistas puedan probar la gastronomía de la región, sino que puedan participar en todo su proceso: desde la selección de la res, hasta presenciar el típico asado llanero.

La pertinencia de este lineamiento se identificó a raíz de la opinión de turistas que, después de probar la carne a la llanera, manifestaron que les interesaría conocer la manera en la cual esta se cocinó (De Vries, M., comunicación personal, 27 de junio 2017) y a la intención de personas de la comunidad por mostrar a estos turistas la manera en la cual hacen este plato típico en los patios de sus casas (García, J., comunicación personal, 12 de julio 2017).

## **6. Parrando llanero:**

El parrando llanero es la única actividad cultural que se encuentra incluida actualmente dentro de cualquier paquete turístico ofrecido por las agencias de viajes de La Macarena. En el marco de esta fiesta típica llanera, tanto turistas como locales tienen la oportunidad de degustar carne a la llanera, al tiempo que escuchan música llanera en vivo y presencian muestras del típico joropo, interpretados todos por personas que pertenecen a esta comunidad.

Algunas agencias de viajes han procurado innovar esta actividad, de manera que se han empezado a incorporar elementos que no corresponden a la cultura llanera, lo cual genera confusión en algunos turistas que esperan que esta sea una muestra autóctona de la región, y por otro lado genera el rechazo de algunos locales que manifiestan no sentirse identificados con las nuevas danzas y músicas incluidas en el parrando, pues su presencia hace que la denominación “parrando” pierda toda validez.

Para esto, se propone buscar nuevas maneras de innovar en el parrando, sin que esto signifique modificar las tradiciones. Guías turísticos se encuentran en disposición de vestirse con los trajes típicos de esta manifestación cultural, al igual que se sienten interesados por que los turistas también puedan hacerlo, y también puedan acercarse más a la música a través de una explicación más amplia de los instrumentos en la cual ellos puedan observarlos y tocarlos (Quiroga, C., comunicación personal, 26 de junio 2017).



Figura 11: parrando llanero. Fuente: Folclor llanero.

## **7. Mitos, leyendas e historias:**

Los mitos y leyendas son “una de las costumbres más importantes del pueblo colombiano. Hacen parte de la tradición oral de los pueblos que se encargaron de unir la fantasía con las creencias populares, el resultado fue una serie de cuentos que han ido evolucionando a través de los siglos” (Toda Colombia, s.f., p. 1). La Macarena, como parte del departamento del Meta cuenta con varios mitos que son de conocimiento popular de sus habitantes, como es el caso de Juan Machete y la llorona (Sistema Nacional de Información Cultural SINIC, s.f.).

Aun así, al ser también ser de una región más amplia que es la región llanera, igualmente comparte mitos y leyendas con otros departamentos como el Casanare, en donde existen los mitos del Rompellano, la Bola de Fuego, el Silbón y la Dientona (SINIC, s.f.). Estos mitos, a pesar de ser conocidos por la comunidad local, no son compartidos con los turistas a menos que de estos últimos surja la iniciativa de conocerlos. Por ello, este lineamiento tiene el propósito de crear un espacio de compartir esta tradición oral con turistas y locales, en torno a fogatas o como representaciones teatrales en un escenario formal.

Por otro lado, La Macarena es un municipio con una gran historia que no hace parte de la mitología sino de la realidad que ha vivido este territorio a lo largo de los años. Como resultado de esta riqueza histórica, que forma parte del ADN del municipio, se puede hacer para los turistas un recuento histórico sobre los principales hitos de la guerra y su paso a la tierra de paz que es actualmente La Macarena, al igual que se ha hecho en otros lugares del mundo como Dondo, en Angola.

Esto último no debe constituir el centro de la motivación del turista para visitar La Macarena, sino un complemento para el resto de atractivos del municipio que, además, sirva como vehículo para disminuir la estigmatización y aporte en temas de educación, tanto a turistas como locales, para la no repetición. Lo cual, además, también se encuentra alineado con las estrategias planteadas por la Fundación Paz y Reconciliación y la Universidad Externado de Colombia, situando a La Macarena como un referente de paz en el sector (2018).

#### **8. Ruta con San Juan de Arama:**

Junto con los mitos descritos en el lineamiento anterior, existe el mito propio del municipio que es la Diosa de La Macarena, descrita en el capítulo 3 de la presente investigación. Este mito, a pesar de ser una creación contemporánea que no necesariamente corresponde a hechos históricos del municipio, representa una oportunidad de encontrar un ícono de unión municipal. Para este mito ya existe una ruta que lo conecta con otro municipio del departamento del Meta: San Juan de Arama, como se manifestó también en el capítulo 3.

La intención de este lineamiento, entonces, es buscar fortalecer esta ruta a través de la comunicación y el trabajo conjunto de los dos municipios que la componen, de manera que se incluya dentro de la oferta turística de los dos territorios y así se incentive el turismo. El correcto manejo y promoción de esta ruta puede generar que los visitantes de cualquiera de los dos municipios, luego de conocer esta historia, sientan interés suficiente que los motive a desplazarse hasta el otro municipio a conocer y experimentar de primera mano la otra parte de esta historia mitológica de amor.



## Conclusiones

Responder a cómo puede desarrollarse turismo cultural en un municipio con un especial contexto de posconflicto, como es el caso de La Macarena, es un trabajo que requiere conocer, interpretar y analizar las dinámicas que han estructurado el territorio y, asimismo, su configuración social actual. Además, se hace necesario comprender la manera en la cual el turismo, y en particular el turismo cultural, pueden influenciar una zona con estas características, de manera que la propuesta de cómo llevar a cabo esta actividad aporte beneficios para la comunidad local, el ambiente y el desarrollo turístico y económico de la región.

Según las evidencias encontradas tanto en las fuentes secundarias utilizadas en la realización de este trabajo, como los hallazgos descubiertos a la luz de la salida de campo llevada a cabo en La Macarena, la orientación turística del municipio está muy de la mano con el ecoturismo y el aprovechamiento de los escenarios naturales representativos como Caño Cristales. Aun así, después de hacer el estudio pertinente se reconoció la vocación y la oportunidad que representa para el municipio desarrollar turismo cultural.

En la observación en campo fue evidente que este territorio, a pesar de ser conformado por colonizadores de otras regiones del país, tiene rasgos culturales claramente definidos, y que se acercan cada vez más a la cultura llanera; esto se ve en los cambios generacionales, en donde son los más jóvenes quienes se identifican más con las costumbres del llano y, asimismo, están dispuestos a exponerlas.

Respecto a lo anterior, conviene aclarar la pertinencia del desarrollo de turismo cultural en esta zona que, según la Carta Internacional sobre Turismo Cultural, adoptada por ICOMOS (1999) “es cada vez más apreciado como una fuerza positiva para la conservación de la Naturaleza y de la Cultura”. Además, puede convertirse en un factor de desarrollo regional que genera fondos para la conservación de la cultura, contribuye con la educación de la comunidad e influye en sus políticas (ICOMOS, 1999).

Los aportes de esta tipología de turismo, que en un principio busca reconocer los rasgos representativos y únicos de una sociedad, van mucho más allá de convertirse en

un producto que genera beneficios económicos: sus contribuciones facilitan tanto a locales como a visitantes la conciencia de la identidad comunitaria, las distintas formas de vida, culturas, tradiciones, y una mejor forma de apreciarlas (Giné, s.f.). Esto, a la vez se consolida como un modo de mantener la paz, gracias a que promueve la solidaridad, tolerancia y comprensión intercultural (Tubella & Vilaseca, 2005), lo cual es fundamental en un municipio que se encuentra en proceso de posconflicto.

Por otra parte, el turismo cultural está menos expuesto a la estacionalidad al no depender fuertemente de las condiciones meteorológicas (Servicio Nacional de Turismo de Chile, 2014), lo cual representa una de las mayores fortalezas de este tipo de turismo para La Macarena, puesto que puede contribuir a estabilizar la demanda de servicios turísticos. Esto, además de generar ingresos para la comunidad a lo largo de todo el año y no solo cuando Caño Cristales está abierto al público, crea estabilidad laboral para aquellas personas que se dedican a la actividad turística, y disminuye la posibilidad que estos deban dejar su municipio para buscar otras oportunidades.

En este trabajo se ha presentado un análisis del contexto de La Macarena, y se ha hecho una descripción de su potencial turístico en materia cultural, con el fin de poner en valor los atractivos del municipio, de tal forma que se puedan definir los lineamientos turísticos que orienten esta tipología de turismo en el área de estudio, al tiempo que se hace una contribución a la construcción de la paz en la misma. Es por esta razón que se formularon ocho lineamientos que, en concordancia con el contenido de los capítulos que los anteceden, buscan dar a La Macarena la oportunidad de conocer e implementar una nueva alternativa de turismo.

Luego de desarrollar la propuesta, y entendiendo que la puesta en marcha de la misma no es una tarea fácil, se presentan una serie de recomendaciones, que de llevarse a cabo en cooperación de los entes públicos y privados que tienen injerencia en el municipio, podría significar para los habitantes de La Macarena una nueva fuente de ingresos que, adicionalmente, representa una base de la identidad local que tiene influencia primordial como motor de los procesos económicos que contribuyen a la superación de la pobreza y el mantenimiento de la paz (Moragues, 2006).

## Referencias

- Acevedo, F. (2010). *Cultura y nociones conexas. Algunas consideraciones antropológicas.* Recuperado de <http://depdesociologia.cfe.edu.uy/images/pdf/materiales/cultura.pdf>
- Alcaldía de La Macarena. (s.f.). *Información general.* Recuperado de <http://www.lamacarena-meta.gov.co/municipio/nuestro-municipio>
- Amaya, C. (2006). Relaciones entre el turismo y la cultura: turismo cultural y cultura turística en México y en Colima. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 12 (24), 9-33
- Ariza, D. (2014). *La zona de distensión del Caguán: análisis de los factores económicos, políticos y sociales a partir del concepto de Estado fallido.*[documento PDF].
- Asociación Española de Profesionales del Turismo. (2017). *Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias.* Informe Ostelea. Recuperado de Turismo ecológico y sostenible: perfiles y tendencias. Informe Ostelea: <http://www.aept.org/ostelea-turismo-sostenible-informe>
- Bernal, A. & Baquero, C. (2016). *Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto.* Recuperado de <http://gis.unicafam.edu.co/index.php/gis/article/view/14/32>
- Bernal, O. (2016). *Estas son las 4 veredas del Meta donde se concentrarán las FARC.* Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/zonas-de-concentracion-de-las-farc-en-veredas-del-meta-51538>
- Bonilla, J. (2016). *¿Qué se habló en el conversatorio de Turismo y Postconflicto con líderes del municipio de La Macarena?* Recuperado de <http://blog.uexternado.edu.co/que-se-hablo-en-el-conversatorio-de-turismo-y-posconflicto-con-lideres-del-municipio-de-la-macarena/>
- Boulding, E. (1992). The concept of peace culture, en *Peace and Conflict Issues after the Cold War.* UNESCO.

- Boutros-Ghali, B. (1992). *Informe del Secretario General presentado de conformidad con la declaración aprobada el 31 de enero de 1992 en la Reunión de la Cumbre del Consejo de Seguridad*. Recuperado de <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=S/24111>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2016). *¿Cómo el Plan Nacional de Turismo se va a adecuar al posconflicto?* Recuperado de <http://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Turismo-de-Negocios-y-Eventos/Noticias/2016/Agosto/Como-el-Plan-Nacional-de-Turismo-se-va-a-adecuar-al-posconflicto>
- Caminantes del retorno. (2011). *Caño Cristales, el río de los sueños*. Recuperado de <https://caminantesdelretorno.wordpress.com/2011/10/01/21/>
- Caño Cristales. (s.f.). *Turismo en Caño Cristales*. Recuperado de <http://www.cano-cristales.com/turismo-a-cano-cristales/>
- Cárdenas, M. (2003). *La construcción del posconflicto en Colombia: enfoques desde la popularidad*. Bogotá: FESCOL– CEREC.
- Castellanos, N. (2015). Antropología de los silencios en la inminencia del conflicto armado. *Revista de Sociología y Antropología: VIRAJES*, 18 (1), 13-25. DOI: 10.17151/rasv.2016.18.1.2
- Centre for Peace Research and Peace Education of the Klagenfurt University/Austria & World Tourism Organization – UNWTO (2013). *International Handbook on Tourism and Peace*. ISBN 978-3-85435-713-1
- Chetail, Vincent. (2009). *Post-conflict peacebuilding: A lexicon*. Nueva York: Oxford University Press.
- Colombia.com. (s.f.). *Diálogos de paz: antecedentes*. Recuperado de <http://www.colombia.com/actualidad/especiales/dialogos-de-paz/antecedentes/>
- Comité Internacional de la Cruz Roja. (2008). *¿Cuál es la definición de "conflicto armado" según el derecho internacional humanitario?* Recuperado de <http://www.icrc.org/spa/assets/files/other/opinion-paper-armed-conflict-es.pdf>

- Congreso de Colombia. (24 de noviembre de 1948). Ley 52 de 1948. DO: 26891. Recuperado de: [http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Leyes/1606080?fn=document-frame.htm\\$f=templates\\$3.0](http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Leyes/1606080?fn=document-frame.htm$f=templates$3.0)
- Congreso de la República. (2011). Ley 1448 de 2011. Recuperado de <http://www.unidadvictimas.gov.co/sites/default/files/documentosbiblioteca/ley-1448-de-2011.pdf>
- Dahrendorf, R. (1990). *El Conflicto Social moderno: Ensayo sobre la política de la libertad*. Mondadori.
- De Oliveira, G. (2007). *Estudios y perspectivas en turismo*. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322007000100005](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322007000100005)
- Defensoría del Pueblo Colombia. (2017). *Informe Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación*. Recuperado de [http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/Informe\\_ETCR.pdf](http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/Informe_ETCR.pdf)
- Doyle, M. (2014). *Genocidio en Ruanda: “El hombre más valiente que conocí”*. Recuperado de [http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140406\\_ruanda\\_genocidio\\_valiente\\_yv](http://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/04/140406_ruanda_genocidio_valiente_yv)
- Ejército Nacional de Colombia. (s.f.). *Capturado alias ‘Cristian o doctor agujas’, cabecilla comisión médica, perteneciente al Bloque Sur de las Farc*. Recuperado de <http://www.ejercito.mil.co/?idcategoria=327710>
- El Espectador. (2010). *Cronología del hombre más temido por las Farc*. Recuperado de <http://static.elespectador.com/especiales/2010/09/e0a5f204455006cec603558f6b0779fe/index.html>
- El Espectador. (2010). *La Maldición de La Macarena*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/temadeldia/articuloimpreso-226206-maldicion-de-macarena>

- El Espectador. (2013). *Macarena, de zona de guerra a destino turístico*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/actualidad/vivir/macarena-de-zona-de-guerra-destino-turistico-articulo-432666>
- El Espectador. (2016). *El pasado y presente de Caño Cristales*. Recuperado de <http://nota.elespectador.com/nodes/articulo/2016/04/n-627384.html>
- El Heraldo. (2016). *Un repaso por las diez conferencias de las Farc*. Recuperado de <https://www.elheraldo.co/politica/un-repaso-de-las-diez-conferencias-de-las-farc-285628>
- El Tiempo. (2008). *Fundador de La Macarena (Meta) contó cómo llegó a este pueblo*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4321952>
- Escola de Cultura de Pau. (2015). *Alerta 2015! Informe sobre conflictos, derechos humanos y construcción de paz*. Recuperado de <http://escolapau.uab.cat/img/programas/alerta/alerta/15/alerta15e.pdf>
- Escuela de Organización Integral – EOI. (2013). *Turismo Cultural: patrimonio, museos y empleabilidad*. ISBN 978-84-15061-37-3.
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (2012). *El turismo. Conceptos y definiciones e importancia actual*. Recuperado de <http://www.interviajes.com.py/admin/img/pdfs/turismo1c-1q4.pdf>
- Fajardo, D. (2012). *La colonización de La Macarena en la historia de la frontera agraria*. Recuperado de <https://prensarural.org/spip/spip.php?article9258>
- Festivales del Meta. (2014). *Festival folclórico de la Velloussea (La Macarena)*. Recuperado de <http://festivales-del-meta.blogspot.com.co/>
- Francés, A. (2006). *Estrategia y planes para la empresa*. México: Pearson Educación de México.
- Fundación Ideas para la Paz – FIP. (2015). *Hoy y ayer del Bloque Oriental de las FARC*. Recuperado de <http://cdn.ideaspaz.org/media/website/document/552d4149f0d72.pdf>

Fundación Panamericana para el desarrollo FUPAD, Federación Nacional de Comerciantes FENALCO. (s.f.). *Documento caracterización socioeconómica municipio de la Macarena, Meta*. Recuperado de <http://cdim.esap.edu.co/BancoMedios/Documentos%20PDF/lamacarenametadocumentocaracterizacionsocioeconomica2012.pdf>

Fundación Paz & Reconciliación y Universidad Externado de Colombia. (2018). *Suplemento de Construcción de Paz para el Sector Turismo en Colombia*. Recuperado de <https://pares.com.co/wp-content/uploads/2018/04/1-Suplemento-de-construcci%C3%B3n-de-paz-para-el-sector-de-turismo-en-Colombia.pdf>

Gallino, L. (1983). *Diccionario de Sociología*. México: Siglo XXI editores.

García, S. (2008). *La teoría del conflicto. Un marco teórico necesario*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/876/87602203.pdf>

Giné, H. (s.f.). *El turismo cultural como estrategia para la desestacionalización y regeneración de centros turísticos tradicionales*. [documento PDF].

Gobierno Nacional de Colombia. (2016). *Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera*. Recuperado de <http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/procesos-y-conversaciones/Documentos%20compartidos/24-11-2016NuevoAcuerdoFinal.pdf>

Gómez-Restrepo, C. (2003). *El posconflicto en Colombia: desafío para la psiquiatría*. Revista Colombiana de Psiquiatría, 32 (2), 130-132. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502003000200001&script=sci\\_arttext&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0034-74502003000200001&script=sci_arttext&tlng=es)

Heath, E. (2002). *Towards a model to enhance Africa's sustainable Tourism Competitiveness*. Recuperado de [https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/5439/Heath\\_Towards%282002%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.up.ac.za/bitstream/handle/2263/5439/Heath_Towards%282002%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Holden, A. (2000). *Ambiente y turismo*. Londres: Routledge.

- ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre turismo cultural*. Recuperado de [http://www.icomos.org/charters/tourism\\_sp.pdf](http://www.icomos.org/charters/tourism_sp.pdf)
- Instituto Colombiano de Antropología e Historia ICANH & Secretaría de Cultura de Cundinamarca. (2004). *Manual de arte rupestre de Cundinamarca*. Recuperado de <https://books.google.com.co/books?id=OjnF36lBsIMC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Interpeace. (s.f.). *What is Peacebuilding?* Recuperado de <http://www.interpeace.org/what-we-do/what-is-peacebuilding/>
- ITTP. (s.f.). *Mission statement*. Recuperado de <http://www.iipt.org/AboutUs.html>
- Jiménez, L. (1986). *Teoría turística*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia
- Kaspar, C. (1982). *32e Congrès AIEST, 12–19 Septembre 1982, Zagreb (Yougoslavie)*. The Tourist Review, Vol. 37 Iss: 4, pp. 2 – 10
- Kelly, I. (2006). *Peace through tourism: a SWOT analysis*. Recuperado de <http://www.iipt.org/educators/OccPap02.pdf>
- Lozano, J. (1995). *Introducción a las ciencias sociales*. Ciudad de México: Editorial Plaza y Valdés y Universidad del Valle de México.
- Ministerio de Agricultura. (1971). Acuerdo 26 de 1971. Recuperado de [https://www.redjurista.com/Documents/acuerdo\\_26\\_de\\_1971.aspx#](https://www.redjurista.com/Documents/acuerdo_26_de_1971.aspx#/)
- Ministerio de Agricultura. (1 de septiembre de 1989). Decreto 1989 del 1 de septiembre de 1989. [Decreto 1989 del 1 de septiembre de 1989]. Recuperado de [https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2016/09/decreto\\_ley\\_1989-2.pdf](https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2016/09/decreto_ley_1989-2.pdf)
- Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. (26 de enero de 2007). Resolución 37 del 2007 “Por medio de la cual se adopta el Plan de Manejo del Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena”. Recuperado de <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2016/09/Por-la-cual-se-adopta-el-plan-de-Manejo-del-Parque-Nacional-Natural-Sierra-de-la-Macarena.pdf>



- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo & Ministerio de Cultura. (2007). *Política de turismo cultural*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/SiteAssets/documentos/Turismo/Politica.pdf>
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71496&name=Plan\\_sectorial\\_de\\_turismo\\_2014-2018\\_agosto\\_22\\_de\\_2014\\_ultima\\_version.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/minturismo/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71496&name=Plan_sectorial_de_turismo_2014-2018_agosto_22_de_2014_ultima_version.pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2014). *Turismo, Paz y Convivencia: Sierra de La Macarena. Departamento del Meta*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=74643&name=PRESENTACION\\_LA\\_MACARENA\\_TURISMO\\_PAZ\\_Y\\_CONVIVENCIA\\_OCT\\_20\\_2014\\_\[Solo\\_lectura\].pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=74643&name=PRESENTACION_LA_MACARENA_TURISMO_PAZ_Y_CONVIVENCIA_OCT_20_2014_[Solo_lectura].pdf&prefijo=file)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2015). *Turismo, Paz y Convivencia*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo\\_paz\\_y\\_convivencia](http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia)
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2016). *Turismo, clave en el posconflicto*. Recuperado de <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=35655>
- Ministerio de Cultura, Fundación Erigaie, Fundación para el Desarrollo Agrícola, Social y Tecnológico FUNDASET & Círculo de Intérpretes del Arpa y su Música. (2013). *Plan especial de salvaguardia de carácter urgente: cantos de trabajo llanero*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/Documents/Patrimonio/15-Cantos%20de%20trabajo%20de%20Llano%20-%20PES.pdf>
- Ministerio de Cultura. (2009). *Política de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. Recuperado de <http://www.mincultura.gov.co/ministerio/politicas-culturales/salvaguardia-patrimonio-cultural->

[inmaterial/Documents/03 politica salvaguardia patrimonio cultural inmaterial.pdf](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Politica%20PCMU%20Colombia.pdf)

Ministerio de Cultura. (2013). *Política para la Protección del Patrimonio Cultural Mueble*. Recuperado de [http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Politica%20PCMU Colombia.pdf](http://www.mincultura.gov.co/areas/patrimonio/publicaciones/Documents/Politica%20PCMU%20Colombia.pdf)

Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. (s.f.). *¿Qué es un lineamiento?* Recuperado de <http://www.mintic.gov.co/arquitecturati/630/w3-article-9471.html>

Mojica, J. (2018). *La Macarena, más allá de Caño Cristales*. Recuperado el: <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turismo-en-la-macarena-ciudad-de-piedra-y-la-laguna-del-silencio-201240>

Molano, A. (2012). *La Macarena, zona de conflictos especiales*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/nacional/macarena-zona-de-conflictos-especiales-articulo-323451>

Moncayo, P. (2014). *Conflicto y poder*. Quito, Ecuador: El conejo.

Montoya, J. *El turismo no puede florecer sin la paz*. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turismo-en-el-posconflicto-de-colombia-38967>

Moragues, D. (2006). *Turismo, cultura y desarrollo*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>

Moreno, R. (2009). *Caño Cristales se puede visitar*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/impreso/meta/articuloimpreso169993-cano-cristales-se-puede-visitar>

Muñoz, F. (2011). *El turismo explicado con claridad*. Buenos Aires, Argentina: Libros en Red.

OEA. (2011). *Turismo: un desafío frente a la pobreza*. Trabajo presentado en el XIX Congreso Interamericano de Turismo, San Salvador, El Salvador.

- OMT. (2006). *Turismo cultural y comunidades locales*. Trabajo presentado en la Conferencia Internacional de turismo cultural y comunidades locales, Yogyakarta, Indonesia.
- OMT. (2007). *Entender el turismo: Glosario básico*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2016). *Tourism, a catalyst for peace and development*. Recuperado de <http://media.unwto.org/press-release/2016-07-14/tourism-catalyst-peace-and-development>
- Oquendo, C. (s.f.). *Paraísos en Colombia: Caño Cristales*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/multimedia/especiales/paraissos-en-colombia-cano-cristales/16462204/1/index.html>
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Acerca de Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/temas/desarrollo-sostenible/acerca-desarrollo-sostenible>
- Organización de las Naciones Unidas. (2013). *Los conflictos armados*. Recuperado de <http://www.un.org/es/humanitarian/overview/conflict.shtml>
- Organización de los Estados Americanos. (1995). *Programa de capacitación y organización comunitaria en Plan de Ordenamiento y Manejo de las Cuencas de los Ríos San Miguel y Putumayo*. Recuperado de <https://www.oas.org/dsd/publications/Unit/oea49s/oea49s.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). *Segundo informe de la OMT sobre turismo gastronómico: sostenibilidad y gastronomía*. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2017-05-25/segundo-informe-de-la-omt-sobre-turismo-gastronomico-sostenibilidad-y-gastr>
- Parellada, G. (2014). *Ruanda, la reconciliación vigilada*. Recuperado de <http://internacional.elpais.com/internacional/2014/04/04/actualidad/1396642602045186.html>
- Parques Nacionales Naturales de Colombia & Cormacarena. (2014). *A, B, C para visitar Caño Cristales y otros atractivos del AMEM*. Recuperado de

<https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/08/ABC-Ca%C3%B1o-Cristales-full.pdf>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (2017). *Elaborado Plan de Trabajo de Turismo para el 2017 en el municipio de la Macarena-Meta*. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/Elaborado-plan-de-trabajo-de-turismo-para-el-2017-en-el-municipio-de-la-macarena-meta/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Categorías de áreas protegidas*. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/sistema-de-parques-nacionales-naturales/categorias-de-areas-protegidas/>

Parques Nacionales Naturales de Colombia. (s.f.). *Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena*. Recuperado de <http://www.parquesnacionales.gov.co/porta/es/ecoturismo/region-amazonia-y-orinoquia/parque-nacional-natural-sierra-de-la-macarena/>

Presidencia de la República. (1974). Decreto 2811 del 15 de diciembre de 1974 “Por el cual se dicta el Código Nacional de Recursos Naturales Renovables y de Protección al Medio Ambiente”.

Presidencia de la República. (1998). Resolución Número 85 del 14 de octubre de 1998 "Por la cual se declara la iniciación de un proceso de paz, se reconoce el carácter político de una organización armada y se señala una zona de distensión".

Presidente de la República de Colombia. (2017). Decreto Ley número 899 de 2017. Recuperado de <http://es.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20899%20DEL%2029%20DE%20MAYO%20DE%202017.pdf>

Puerta, A. (2010). *Plan de Consolidación Integral de La Macarena. PCIM. FORO AL PARQUE: MACARENA CÓMO VAMOS*. Recuperado de <http://ntc-documentos.blogspot.com.co/2010/03/plan-de-consolidacion-integral-de-la.html>

Quevedo, H., Moreno, R., Garzón, H., COMACARENA. (2016). *Crecimiento del sector turístico en el municipio de la Macarena Meta* [documento word].

- Quimbaya, N. (2015). *“El turismo es clave en el posconflicto y el cambio climático”*: OMT. Recuperado de <http://www.elcolombiano.com/negocios/el-turismo-es-clave-en-el-posconflicto-y-el-cambio-climatico-FX2707623>
- Richards, G. *Production and consumption of European cultural tourism*. Annals of Tourism Research, n. 23, p. 261-283, 1996b.
- Rodríguez, G., Gil, J., y García, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Granada, España: Ediciones Aljibe.
- Rodríguez, J. (s.f.). *Educación y cultura de paz*. Recuperado de <http://www.oei.es/historico/valores2/palos1.htm>
- Salazar, N. (2006). *Building a ‘Culture of Peace’ through Tourism: Reflexive and analytical notes and queries*. Recuperado de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0120-48072006000200012](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-48072006000200012)
- SENA. (2009). *Caño Cristales, un destino turístico donde los guías son aprendices SENA*. Recuperado de <http://industriayserviciosdelmeta.blogspot.com.co/2009/09/cano-cristales-un-destino-turistico.html>
- Servicio Nacional de Turismo de Chile. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el desarrollo local*. Recuperado de [https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural\\_Chile-Me%CC%81xico.pdf](https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2017/05/Gui%CC%81a-Turismo-Cultural_Chile-Me%CC%81xico.pdf)
- Sistema Nacional de Información Cultural SINIC. (s.f.). *Mitos y leyendas – META*. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=50&COLTEM=212>
- Sistema Nacional de Información Cultural SINIC. (s.f.). *Mitos y leyendas – CASANARE*. Recuperado de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=85&COLTEM=212>

- Tejerina, B. (1991). Las teorías sociológicas del conflicto social. Algunas dimensiones analíticas a partir de K. Marx y G. Simmel. *Revista española de investigaciones sociológicas*, 55, 47-63
- Toda Colombia. (s.f.). *Leyendas Colombianas - Mitos y Leyendas de Colombia*. Recuperado de <http://www.todacolombia.com/folclor-colombia/mitos-y-leyendas/index.html>
- Toro, G. (2010). *Plan Maestro de Turismo del departamento del Meta 2010 “Meta es llano”*. Recuperado de [http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66410&name=PLAN MAESTRO DE TURISMO DEL DEPARTAMENTO DE L META 2010 - copia.pdf&prefijo=file](http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=66410&name=PLAN%20MAESTRO%20DE%20TURISMO%20DEL%20DEPARTAMENTO%20DE%20L%20META%202010%20-%20copia.pdf&prefijo=file)
- Tubella, I. & Vilaseca, J. (2005). *Sociedad del conocimiento*. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=hZDiwVbJVN8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.co/books?id=hZDiwVbJVN8C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Una Guerra de Cinco Colores. (2016). *Perspectiva del posconflicto*. Recuperado de <http://unaquerradecincocolores.weebly.com/perspectiva-del-postconflicto.html>
- Una Guerra de Cinco Colores. (s.f.). *¿Ecosistema natural territorio de guerra?* Recuperado de <http://unaquerradecincocolores.weebly.com/cantildeo-cristales.html>
- UNESCO. (2001). *Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- UNESCO. (s.f.). *Derechos humanos y cultura de paz*. Recuperado de <http://www.unesco.org/new/es/quito/education/educacion-para-la-ciudadania-mundial-derechos-humanos-y-cultura-de-paz/>
- Unidad Administrativa del Sistema de Parques Nacionales Naturales de Colombia – UAESPNN. (2005). *Plan de Manejo Básico Parque Nacional Natural Sierra de la Macarena 2005 – 2009*. Recuperado de <https://storage.googleapis.com/pnn-web/uploads/2013/12/PlandeManejoMacarena.pdf>

- Universidad de los Andes & Fundación Ideas para la Paz. (2002). *Preparar el futuro: conflicto y post-conflicto en Colombia*. Recuperado de <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/63>
- Universidad del Rosario. (s.f.). *Posconflicto*. Recuperado de <http://www.urosario.edu.co/jurisprudencia/jurisprudencia-reconciliacion/ur/Postconflicto/>
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de turismo*, 23, 237 – 256. Recuperado de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>
- VerdadAbierta.com. (2014). *El Bloque Oriental marcó el auge y declive de las FARC*. Recuperado de <https://verdadabierta.com/el-bloque-oriental-marco-el-auge-y-declive-de-las-farc/>
- Von Schullern, H. (1911). *Principles of Economics*. Recuperado de [https://books.google.com.co/books?id=SCVGAQAAMAAJ&hl=es&source=gbs\\_book\\_other\\_versions](https://books.google.com.co/books?id=SCVGAQAAMAAJ&hl=es&source=gbs_book_other_versions)
- Wintersteiner, W.& Wohlmuther, C. (2014). *International Handbook on Tourism and Peace*. ISBN 978-3-85435-713-1.
- Yáñez, D. (2012). *¿Qué es una Reserva Natural?* Recuperado de <http://www.concienciaeco.com/2012/04/27/que-es-una-reserva-natural/>

## Anexos

### Anexo A. Análisis de entrevistas en La Macarena.

#### *Características poblacionales*

Edad	
Rango en años	Frecuencia
Niños (10-17)	1
Jóvenes (18-30)	6
Adultos (31-50)	11
Adultos mayores (51<=)	5

Tabla 1: rangos de edades entrevistados. Fuente: elaboración propia.

Situación laboral	
Sector	Frecuencia
Estudiante	1
Turismo	7
Entidades ambientales	1
Docente	4
Negocios locales	3
Otros	7

Tabla 2: situación laboral entrevistados. Fuente: elaboración propia.

Residencia	
Procedencia	Frecuencia
Locales	14
Nacionales	5
Extranjeros	4

Tabla 3: lugar de residencia entrevistados. Fuente: elaboración propia.



Se realizaron en total 23 entrevistas en campo, que se dividieron en tres principales criterios para su análisis. El primero de los criterios fue la edad, de la cual el 48% de la población entrevistada corresponde al rango de 31 a 50 años, el 26% al rango de 18 a 30 años, el 22% al rango de 51 años en adelante, y finalmente el 4% al rango de 10 a 17 años.

Por otro lado, se hizo una división del criterio de situación laboral en 6 variables. Las personas que tienen empleos relacionados con el turismo representaron el 30% de los entrevistados, al igual que las personas que tienen “otros empleos” dentro de los cuales se encuentran fisioterapeutas, comerciantes, y otros oficios. El 17% lo representan docentes, tanto nacionales como extranjeros, y el 13% corresponde a personas que tienen negocios locales en la Macarena como tiendas, mini mercados, y establecimientos de fotografía. Finalmente se entrevistó a una persona de Parques Nacionales Naturales de Colombia y a un estudiante, que corresponden cada uno al 4% de la población entrevistada.

El último criterio de clasificación fue la residencia de los entrevistados clasificados entre locales (personas cuya residencia principal se encuentra en La Macarena), nacionales (personas cuya residencia principal se encuentra en Colombia, a excepción de La Macarena), y extranjeros (personas cuya residencia principal se encuentra fuera de Colombia). Los resultados para este criterio son 61% locales, 22% nacionales y 17% extranjeros.

Para el análisis de los datos se tomaron los grupos de edad, y a partir de ellos se describe la percepción que hay en general en estos grupos acerca del conflicto, posconflicto y cultura del municipio de la Macarena. Los resultados se muestran a continuación:

### **Niños:**

Aunque de este grupo solo se entrevistó a una persona, la información brindada es de gran importancia para la presente investigación pues permitió un acercamiento a la visión de una niña local que no vivió el conflicto armado como la mayoría de los

habitantes del municipio, y su arraigo cultural difiere del de la mayoría de adultos y adultos mayores de La Macarena. La entrevista se centró únicamente en el aspecto cultural, con respecto al cual la entrevistada manifestó creencia en la mitología del municipio (diosa de La Macarena), además que siente cariño y respeto por ella. La entrevistada, gracias a la formación actual que recibe en el municipio, atribuye la creación de La Macarena a la diosa que lleva el mismo nombre, y tiene la creencia de que no sería posible la existencia de los recursos naturales ni la vida sin que fuera por disposición de dicha diosa. A pesar de que es un solo individuo, puede dar indicios sobre el fortalecimiento cultural que se quiere fomentar en el municipio, empezando por la educación básica.

### **Jóvenes:**

En esta muestra, que es la segunda más grande, se pudo evidenciar que las personas en este rango de edad y de residencia local se sienten atraídas a trabajar en el turismo, aunque según lo que expresaban se puede hacer únicamente en la temporada que Caño Cristales se encuentra apto para visitas del público; el resto del año son pocos los que permanecen en el municipio, mientras los demás buscan oportunidades laborales en ciudades como Villavicencio o Bogotá. Esta es la última generación que alcanzó a experimentar de primera mano el conflicto armado en el municipio, y aunque lo recuerdan como algo habitual en sus vidas (por ejemplo, el hecho de estar acostumbrados a resguardarse debajo de los pupitres del colegio cada vez que escuchaban disparos), las mayores consecuencias que sienten del conflicto armado son las económicas. En esta generación se evidenció una gran ilusión por el postconflicto, pues parece ser una gran apuesta para ellos que, además, han sido permeados también por la cultura llanera. Los jóvenes representaron el grupo en el cual se sentía marcada la identidad llanera en la música que escuchan, los bailes que hacen, y la manera en la cual quieren transmitir a quienes no son del municipio el amor y el folclore llanero.

En este grupo, sin embargo, se encuentran dos personas que no son locales: una colombiana y una extranjera. La visión del entrevistado colombiano con respecto a la cultura es de particular relevancia pues tiene gran interés por los mitos y leyendas de la

región (llaneros) y sueña con poder hacer por el municipio un proyecto que involucre el proyecto de vida de los jóvenes orientado a la representación de estos mitos y leyendas a través del teatro para que los visitantes, y todos los habitantes puedan conocerlos. Por otro lado, la persona extranjera tiene conocimientos muy vagos de la cultura del lugar; sin embargo, se mostró muy interesada por todo lo relacionado con el conflicto armado, pues había hecho investigaciones y ahora buscaba conocer (lo más cercano posible) los lugares en los que se había desarrollado, al igual que indagar acerca de la opinión de los locales a partir de su experiencia en el desarrollo de esta guerra conocida mundialmente. Adicionalmente, al igual que los extranjeros de todos los rangos de edad, manifestó que se atrevió a conocer La Macarena pues el mensaje que hay de Colombia en su país ahora es que es seguro visitarla, y pudo encontrar en blogs de viajeros como Lonely Planet reseñas y sugerencias que la condujeron a este destino.

### **Adultos:**

En el grupo de adultos, el 45% de los entrevistados correspondió a personas locales que se desempeñan en distintos campos como la docencia, el turismo y diferentes negocios locales. Este grupo tiene una visión más clara de lo que fue vivir el conflicto armado en La Macarena, aunque manifiesta que, a diferencia de las creencias y el imaginario que crearon los medios de comunicación, este municipio no fue el único ni el más afectado por el conflicto, solo que lleva el mismo nombre de la serranía en la que ocurrieron muchos de los hechos de violencia durante la guerra. Esta generación es una de las más escépticas con respecto a la reivindicación de las FARC en el actual proceso de paz; sin embargo, son personas con gran arraigo a su tierra que expresan su disposición a trabajar por ella. En esta generación también es la que empieza a verse cercanía con la cultura llanera, pues son los encargados de desarrollar actividades y compartir con las generaciones menores todos los rasgos representativos de la misma. Este grupo de edad es el que actualmente lidera los parrandos llaneros y se encuentra abierto para el diálogo con cualquiera de los visitantes del municipio.

Por otro lado, el 36% de los entrevistados de este grupo son colombianos provenientes de distintas regiones del país y que se desempeñan en labores distintas al

turismo. Este grupo se mostró interesado en conocer los rasgos culturales del municipio, preguntando por las tradiciones, gastronomía, arquitectura y artesanías. Al ser colombianos que conocen un poco más de cerca el conflicto armado que ha vivido el país, no se mostraron tan interesados como otros grupos en conocer sobre el tema. Ahora el 18% restante del grupo de adultos lo conformaron extranjeros que se desempeñan en el campo de la docencia y las finanzas. Los extranjeros, una vez más manifestaron que en su país es noticia que Colombia está en paz y ahora pueden visitarla, lo cual motivó su viaje, esta vez también gracias a libros de viajeros. Este grupo de personas se mostró muy interesada en conocer sobre el conflicto armado que sufrió la zona y la manera en la cual han podido superarlo hasta llegar a la comunidad que se puede ver hoy en día. Uno de los entrevistados manifestó que viajar a La Macarena, a diferencia de viajes que ha realizado a través del mundo le brindó la oportunidad no solo de conocer los hermosos paisajes, sino de tener contacto con las personas y sentirse inmerso en la cultura del lugar. También manifestaron que les gustaría poder participar de procesos culturales tales como la cocina de la tradicional “mamona” o carne llanera y conocer los bailes y música típica de la región.

### **Adultos mayores:**

El grupo de adultos mayores está conformado en un 80% por personas locales y 20% extranjeros. Los adultos mayores locales de La Macarena son, en su mayoría, personas que originalmente provienen de otras regiones del país que llegaron a La Macarena huyendo de otros conflictos armados del país (como la guerra bipartidista en la época de La Violencia colombiana) y representan en muchos casos parte de los primeros pobladores que ocuparon el territorio cuando este empezó a formarse como municipio. Muchos de los entrevistados de esta generación vivieron de primera mano la violencia, e incluso ellos o algunos de sus familiares estuvieron involucrados en ella.

## Anexo B. Paquete turístico 4 días a La Macarena – Caño Cristales



### ITINERARIO DEL VIAJE

**Caño Cristales desde Medellín, Villavicencio y Bogotá.**

#### **Primer Día**

Recibimiento en el Aeropuerto de la ciudad por personal de la empresa.

No se requiere tiquete este servicio se presta en vuelo chárter.

Registro y chequeo para abordar al avión que nos llevara al Municipio de la Macarena.

Llegada al municipio de la Macarena

Charla inducción por las entidades ambientales

Acomodación en el alojamiento correspondiente a cada turista a las 15:00, se dará una habitación para cambio de ropa y guardar equipaje.

Almuerzo en el casco urbano

Se visitará en lugar alterno asignado por las entidades ambientales

Retorno al casco Urbano de La Macarena, de la misma forma en que se ingresó.

Cena

Descanso.

#### **Segundo Día**

Desayuno.

Salida en las horas de la mañana.

Recorrido de 20 minutos en lancha por el río Guayabero disfrutando del paisaje

Recorrido de 20 minutos en Camionetas de la asociación desde el punto de desembarque de la lancha hasta el manantial del Cajuche.

Se visitará el sendero asignado por Coormacarena o Parques Nacionales según permiso

Almuerzo en la caminata envuelto en hojas de plátano "Bijao"

---

Retorno al casco Urbano de La Macarena, de la misma forma en que se ingresó a Caño Cristales.

Cena

Descanso

### **Tercer Día**

Desayuno.

Salida en las horas de la mañana.

Recorrido de 20 minutos en lancha por el río Guayabero disfrutando del paisaje

Recorrido de 20 minutos en Camionetas de la asociación desde el punto de desembarque de la lancha hasta el manantial del Cajuche.

Se visitará el sendero asignado por Coormacarena o Parques Nacionales según permiso

Almuerzo en la caminata envuelto en hojas de plátano "Bijaos

Retorno al casco Urbano de La Macarena, de la misma forma en que se ingresó a Caño Cristales.

Noche de integración

Muestra Folclórica

Gastronomía de la Región.

Música y danza de integración de los jóvenes de la región con los turistas visitantes.

Descanso.

### **Cuarto Día**

Desayuno.

Salida en las horas de la mañana.

Se visitará el lugar alterno asignado por las entidades ambientales

Retorno al casco urbano.

Almuerzo

Salida del vuelo chárter del Municipio de La Macarena

Llegada aeropuerto.

Fin de nuestra aventura.

### **Los planes incluyen:**

Tiquetes aéreos

Transporte terrestre y fluvial

Solicitud de permiso de ingreso al parque

Alimentación, 3 desayuno 4 almuerzo y 3 cena

Hospedaje

Guía en español

Seguro de asistencia medica

### **Los planes no incluyen:**

Hidratación

Impuesto de contribución por turismo en el Municipio de la Macarena un valor de \$25.000 Nacionales - \$37.000 Extranjeros = (Decreto # 0-29; Alcaldía)

Impuesto Entrada al parque \$57.000 Nacionales - \$87.000 Extranjeros = (Parques Nacionales y Cormacarena)

Gastos no especificados.

## **Tarifa por persona**

**Desde Villavicencio \$1.571.900**

**Desde Bogotá \$1.798.700**

**Desde Medellín o Cali \$2.050.000**

*Nota: En fecha que coincida con  
puente festivo puede haber cambios  
de precios y/o itinerario*